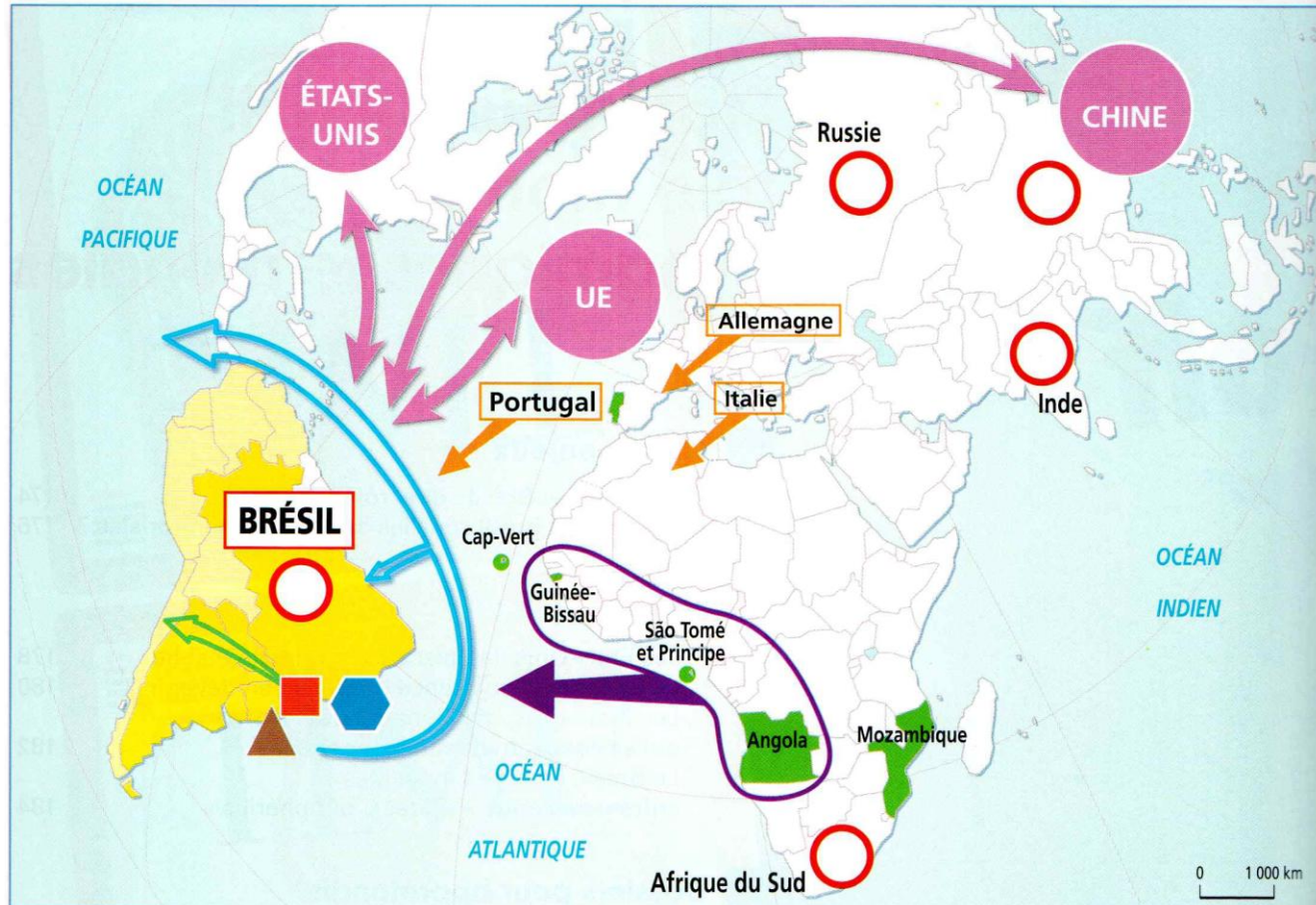


1 Le Brésil : puissance régionale, puissance mondiale émergente



LE BRÉSIL : UNE PUISSANCE RÉGIONALE

La tête du Mercosur

Pays membres
 Pays associés

São Paulo, cœur métropolitain du Mercosur

Gisement pétrolier off-shore

L'ouverture sur le Pacifique

→ Voie maritime (Panama)

→ Projet de corridor terrestre transcontinental São Paulo-Antofagasta (Chili)

LE BRÉSIL : UNE PUISSANCE MONDIALE ÉMERGENTE

Un des cinq BRICS*

UE Principaux partenaires commerciaux

Pays organisateurs d'événements mondiaux :
 Pays organisateur de la Coupe du monde de football (2014) et des Jeux Olympiques (2016)

Les racines migratoires

Portugal Principaux pays émetteurs d'immigrants

Autres pays lusophones

↔ Golfe de Guinée (origine principale des populations déportées dans le cadre de la traite négrière)





1. L'affirmation du Brésil dans les échanges économiques mondiaux

- Pôle de commandement majeur (bourse, sièges sociaux...)
- Le Mercosur : un bloc régional dominé par le Brésil
- Pays ayant des accords de libre-échange avec le Mercosur
- ↔ Principaux échanges commerciaux
- ➔ Flux d'IDE
- △ Principaux fournisseurs de gaz

2. Le Brésil au cœur d'échanges Sud-Sud

- Les BRICS : club économique et tribune politique
- Autres pays lusophones (affinités culturelles)
- ➔ Aide publique au développement

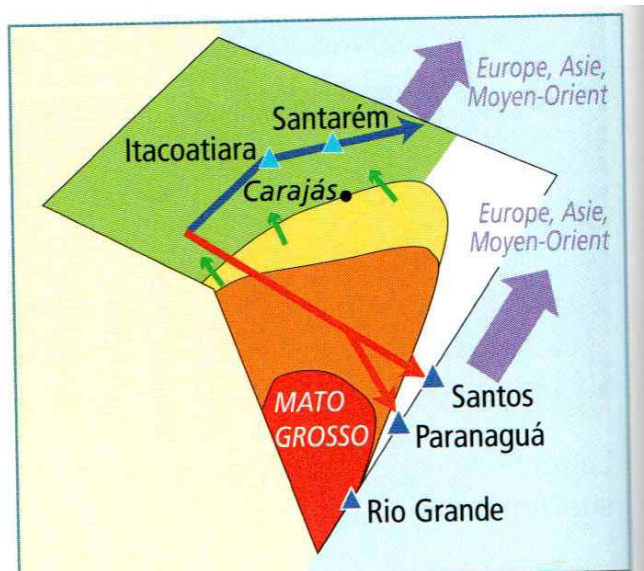
3. Un modèle alternatif mais parfois contesté

- Capitale politique
- L'Amazonie, patrimoine mondial
- ⚙ Pôle culturel
- Pôle majeur de l'altermondialisme
- ➔ Flux migratoires
- Les États-Unis : puissance dominante du continent américain
- Pays d'Amérique latine contestant le leadership brésilien

2 L'affirmation du Brésil : vers un rôle mondial ?

Questions

1. Pourquoi peut-on parler d'une puissance des États-Unis mais seulement d'une affirmation du Brésil ?
2. Quelle est la particularité des projections cartographiques utilisées ici ? Justifiez ce choix.



1. L'expansion du soja au Brésil

Forêt amazonienne

Cultures de soja

en 1980 en 1990 en 2011

Front pionnier du soja aujourd'hui

2. Un facteur d'insertion dans les marchés internationaux

→ Axe fluvial d'expédition/exportation du soja

→ Axes routiers d'expédition du soja

Principaux ports d'exportation

Ports fluviaux amazoniens en essor

→ Flux d'exportation

2 L'expansion du soja au Brésil

Le commerce extérieur

L'économie brésilienne dispose d'un vaste marché intérieur qui alimente sa croissance, mais elle est de plus en plus tournée vers l'extérieur. Traditionnellement excédentaire, le commerce international du Brésil s'est diversifié. Les types de produits exportés et les principaux partenaires sont plus nombreux, avec une importance croissante de la Chine au détriment des États-Unis. Le Brésil se comporte comme une économie développée en Amérique latine, exportant des produits industrialisés, mais comme une économie en développement vis-à-vis de la Chine, lui vendant ses matières premières.

L'INSERTION RÉCENTE DANS LE MARCHÉ MONDIAL

En dépit de cycles historiques de développement reposant sur les exportations de matières premières, le Brésil a pendant longtemps été un pays relativement fermé aux échanges extérieurs. Encore aujourd'hui, le commerce ne représente pas plus du quart du produit intérieur brut (PIB) du pays.

Le Brésil se voit marginalisé dans les échanges internationaux depuis les années 1950. Sa part des exportations mondiales, qui était de 2,26% en 1950, est tombée à 0,99% en 1980 et à 0,85% en 2000, avant de remonter jusqu'à 1,6% en 2011.

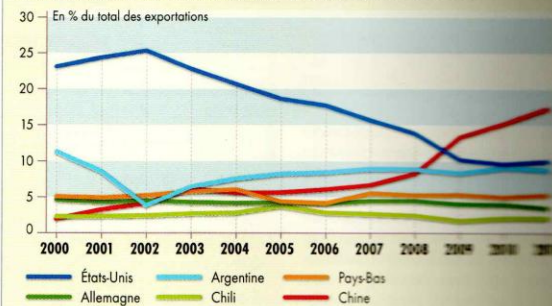
Pendant les années 2000, le Brésil voit en revanche son commerce extérieur progresser très rapidement. En 2011, en dépit d'une économie mondiale en crise, la balance commerciale du Brésil est excédentaire à plus de 23 milliards d'euros, soit 24,5% de mieux que l'année précédente avec notamment une croissance de 25% du chiffre des importations et des exportations. Victimes de la crise européenne, ces bons résultats sont toutefois interrompus en 2012.

Mieux inséré aux marchés mondiaux, mais toujours vulnérable à ses aléas, le Brésil se montre actif au sein des organisations multilatérales, notamment l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Le Brésil a déposé 24 plaintes devant l'OMC, parvenant à faire prévaloir ses intérêts dans la majorité des cas, en particulier contre les États-Unis, reconnus coupables en 2007 de subventionner ses exportations de coton.

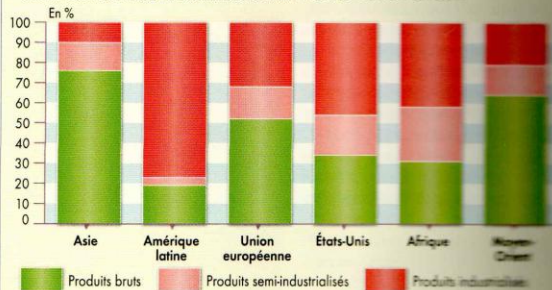
Le Brésil signe par ailleurs des accords commerciaux. Dès 1991, il crée le Marché commun du sud (Mercosur) avec ses voisins (Argentine, Paraguay, Uruguay) qui génère une dynamisation du commerce dans la zone, en dépit de crises graves (dévaluation brésilienne en 1999, effondrement de l'économie

LES PARTENAIRES COMMERCIAUX

• PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX DANS LES ANNÉES 2000



• COMPOSITION DES EXPORTATIONS PAR TYPE DE PRODUIT EN 2011

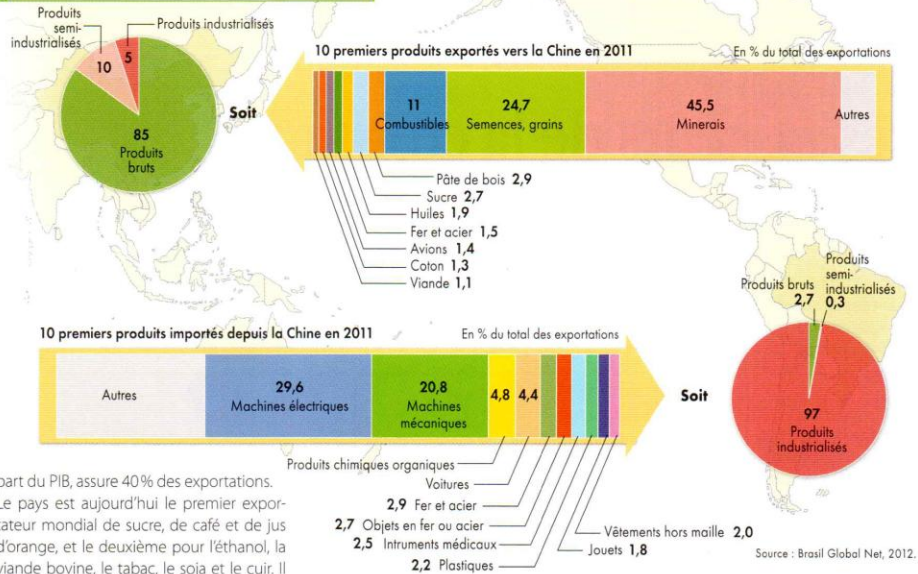


argentine en 2001). Cette union douanière signe ensuite collectivement des accords de libre-échange avec le reste des pays d'Amérique du Sud et le Mexique, mais aussi avec des pays hors zone tels qu'Israël, l'Égypte, l'Inde et l'Afrique du Sud.

La dynamisation du commerce extérieur du pays repose sur une diversification des part-

naires et des produits: ses dix premiers partenaires commerciaux absorbaient 55% du commerce en 2006, contre 70% en 2000. Deux tendances se dessinent ainsi: le Brésil se tourne de plus en plus vers la Chine et exploite davantage ses richesses naturelles, notamment minérales et agricoles (l'agriculture, qui ne représente qu'une faible

LES RELATIONS COMMERCIALES AVEC LA CHINE



part du PIB, assure 40% des exportations. Le pays est aujourd'hui le premier exportateur mondial de sucre, de café et de jus d'orange, et le deuxième pour l'éthanol, la viande bovine, le tabac, le soja et le cuir. Il est aussi le troisième exportateur au monde de poulet, minéral de fer et chaussures. Tous ces produits ont vu leurs cours s'envoler dans les années 2000, favorisant la balance commerciale du pays. Parmi les hausses les plus spectaculaires entre 2002 et 2011, figurent celles du minéral de fer (600%), du café (480%), du pétrole (397%), du sucre (292%), du soja (160%), du tabac (156%) et du poulet (137%). Dans le même temps, le volume d'exportation de ces produits a aussi augmenté, par exemple de plus de 360% pour le sucre, 333% pour la viande bovine ou 294% pour le poulet, et même de 3 142% pour le pétrole, dont les exportations sont très récentes.

forme de dépendance vis-à-vis d'un pays dont la demande peut baisser si sa croissance ralentit. Le spectre de la dépendance du Mexique à l'égard des États-Unis est agité. Le commerce avec la Chine a toutefois été excédentaire tous les ans entre 2000 et 2010, à l'exception de 2007 et 2008. En Amérique latine, en revanche, le Brésil exporte majoritairement des produits semi-élaborés ou élaborés, mais cette demande est insuffisante pour alimenter la croissance économique du pays. En 2011, les exportations de produits manufacturés représentent 95,6% des exportations totales vers la Bolivie. Cette proportion est de 92,3% pour le Paraguay, 89,9% pour l'Argentine, 86,7% pour l'Uruguay, 86,3% pour la Colombie et 83,7%

Verbatim

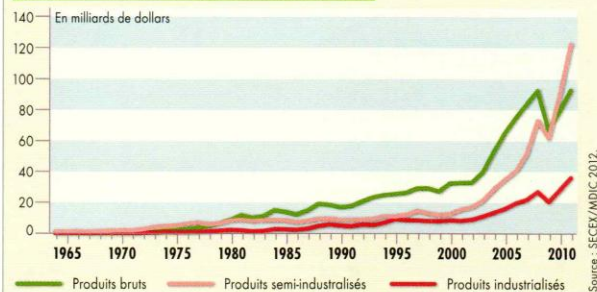
Nous sommes en train de devenir un Mexique.
Luiz Carlos Bresser-Pereira, 2011.

pour le Mexique. Les investissements chinois ont également explosé pendant les années 2000, faisant du Brésil le deuxième pays le plus attractif au monde.

LE BRÉSIL ET LA CHINE

En 2009, la Chine est devenue la première destination des exportations brésiliennes, devant les États-Unis. Entre 2000 et 2010, la part de ce dernier pays a chuté de 23,1% à 9,6%. Le commerce avec la Chine a été multiplié par trente au cours des années 2000, mais il est assez déséquilibré. Le Brésil exporte du soja, du fer et du pétrole, mais achète des machines et des composants électroniques. L'importance croissante de l'exportation de ces produits primaires vers la Chine inquiète certains analystes, qui dénoncent une « reprimarisation » de l'économie au détriment de l'industrie, alimentée par la hausse des cours des matières premières, mais qui peut générer une nouvelle

ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR SECTEUR



Le commerce extérieur du Brésil (2011)

