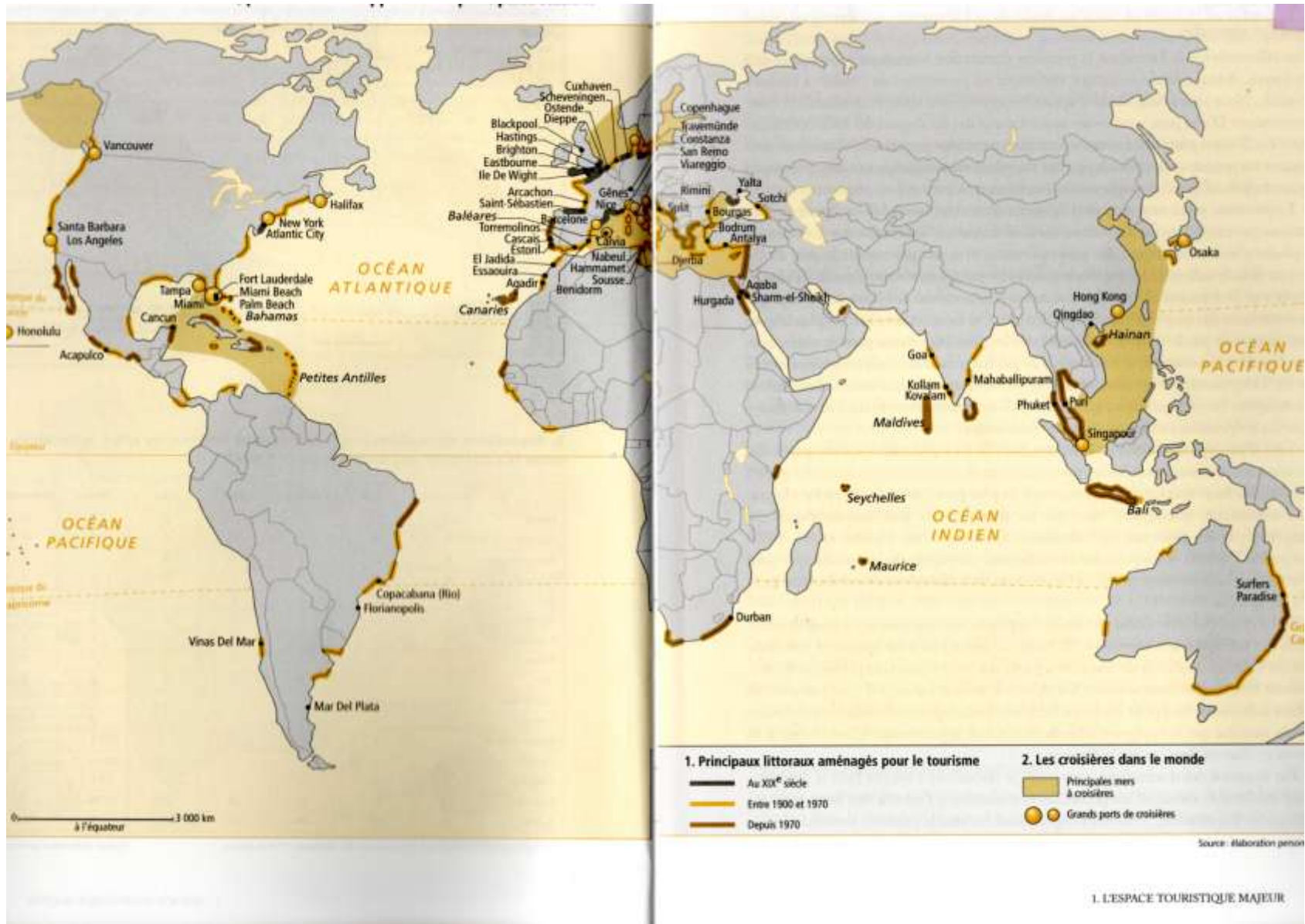


A) Répartition du tourisme littoral

1) Une activité ancienne dans les pays du nord





Benidorm,
Espagne



- **2) qui se diffuse dans les pays du sud à partir des années 1970**
- **3) Des littoraux très peu ou pas du tout touristiques**

Sousse (Tunisie) , 39 morts sur la plage en juin 2015



ZOOM SUR DESTINATIONS DE DEMAIN : LES 10 FUTURS SPOTS TENDANCES





Dubaï, territoire d'un nouveau type dans le monde arabe

Publié le 20/09/2005

Auteur(s) : **Sylviane Tabarly**, professeure agrégée de géographie retraitée, responsable éditoriale de Géoconfluences de 2002 à 2012 - Dgesco et École normale supérieure de Lyon

Pôle émergent de l'espace mondial, l'émirat de Dubaï (ou Doubaï), qui fait partie de la Fédération des Émirats arabes unis (EAU), est une cité-État aux caractères très spécifiques au sein du monde arabe. Elle a un rôle de synapse important dans le fonctionnement régional, mais ses ambitions s'exercent aussi à l'échelle internationale. Ce territoire de 3 885 km² et d'1,2 million d'habitants pourrait-il devenir un modèle pour le monde arabe ?

Au début des années 1960, Dubaï comportait quelques maisons en pisé, un souk, un port ensablé, accessible aux seuls boutres à fond plat qui sillonnaient le Golfe et la mer d'Oman. Les besoins en eau potable, en électricité n'étaient pas satisfaits, médecins, routes, écoles faisaient défaut.

En 2002, avec un PIB de 18,8 milliards d'USD, Dubaï produit 26,5% de la richesse de la Fédération, après Abu Dhabi (57,7%) et le PIB/hab y dépasse 17 000 USD. L'émirat affiche un taux de croissance réel conséquent, de 3,8% en 2002, oscillant entre 3 et 9% au cours des douze dernières années. Ses ambitions pour le futur multiplient les superlatifs : la plus haute tour mondiale, le plus grand *mall*[2], etc.



Source : Corporate Brochure -
www.dubailand.ae

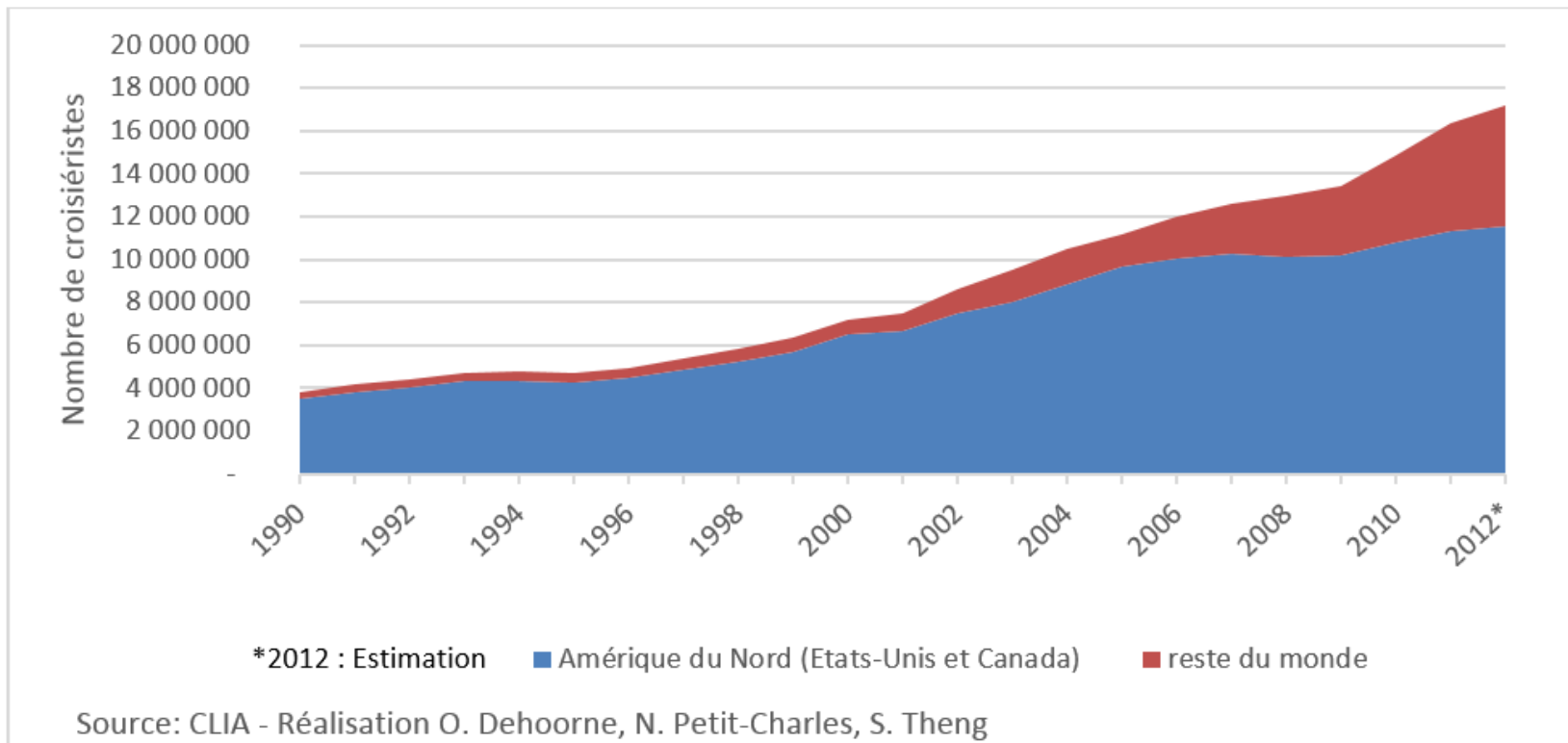
*Le **Burj Al-Arab**, hôtel en forme de voile tendue vers le large, réputé le plus cher du monde, a longtemps symbolisé l'émirat, sa modernité et son ouverture sur le monde.*

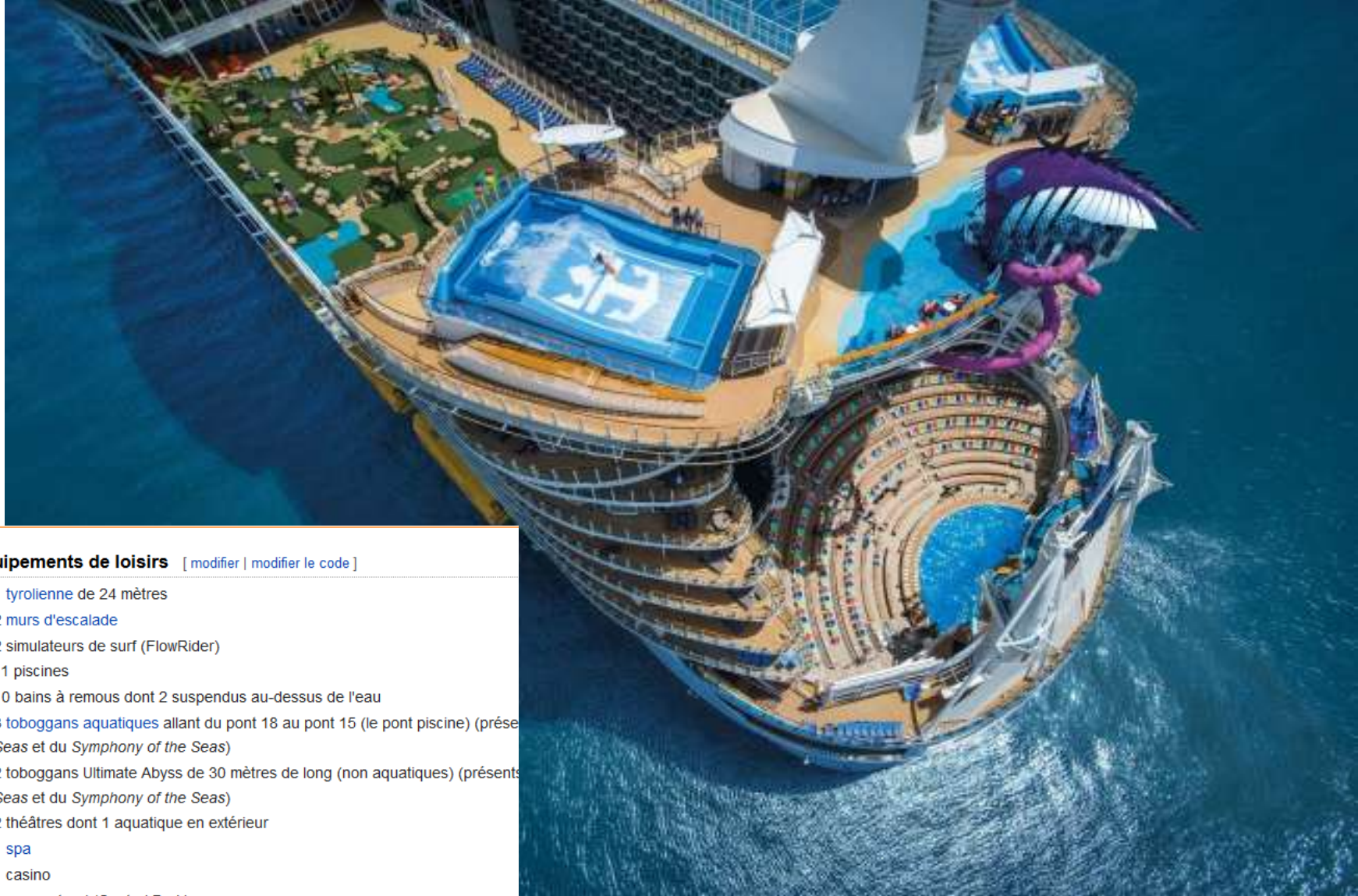
On distingue aussi, sur la côte à proximité du Burj Al-Arab, le Jumeirah Beach Hotel en forme de vague ainsi qu'une petite marina. Une large route littorale dessert ces complexes touristiques.





4) Le développement du tourisme de croisière





Équipements de loisirs [\[modifier \]](#) [\[modifier le code \]](#)

- 1 tyrolienne de 24 mètres
- 2 murs d'escalade
- 2 simulateurs de surf (FlowRider)
- 11 piscines
- 10 bains à remous dont 2 suspendus au-dessus de l'eau
- 3 toboggans aquatiques allant du pont 18 au pont 15 (le pont piscine) (présents sur le *Quantum of the Seas* et du *Symphony of the Seas*)
- 2 toboggans Ultimate Abyss de 30 mètres de long (non aquatiques) (présents sur le *Quantum of the Seas* et du *Symphony of the Seas*)
- 2 théâtres dont 1 aquatique en extérieur
- 1 spa
- 1 casino
- 1 parc naturel (Central Park)
- 1 minigolf et terrains de sport dont 1 basket
- 1 patinoire
- 1 carrousel
- 25 restaurants
- 1 Bionic Bar (présent également à bord du *Quantum of the Seas*)
- 1 fosse aquatique d'une profondeur de 5,4 mètres pour plongeon
- 1 laser game
- des boutiques et commerces

Symphonie of the sea



Le tourisme de croisière : territorialisation, construction des lieux et enjeux de développement

Le tourisme de croisière dans le monde : permanences et recompositions

Cruise Tourism in the World: Continuity and Recomposition

Olivier Dehoorne, Nathalie Petit-Charles et Sopheap Theng



Résumé | Index | Plan | Texte | Bibliographie | Notes | Illustrations | Citation | Cité par | Auteurs

Résumés



Français

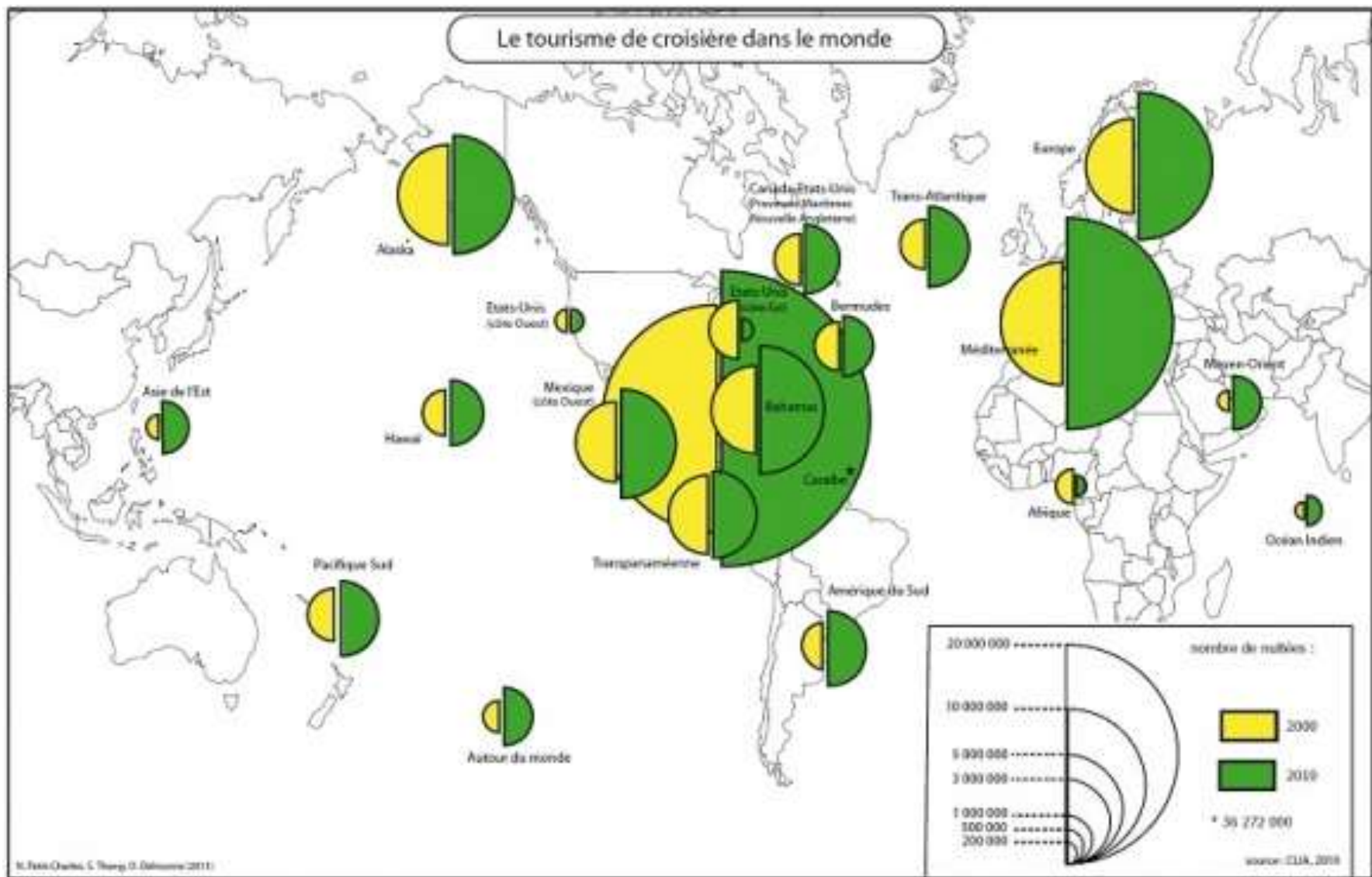
English

Le tourisme de croisière est un secteur d'activité en pleine expansion (16 millions de passagers en 2011). De nos jours, la croisière reste encore une affaire essentiellement américaine, dominée par les clientèles nord-américaines, et dont le champ spatial privilégié est la mer des Caraïbes. Les circuits américains de la croisière s'étendent et se diversifient, du canal du Panama aux confins de l'Alaska. Parallèlement, la croisière conforte sa position sur les mers méditerranéenne et baltique et se déploie en Asie orientale, des rivages de la mer de Chine aux grands fleuves. Entre permanences et recompositions, l'industrie de la croisière doit relever plusieurs défis tels que les limites du gigantisme (plus de 6 000 passagers à bord), ses relations avec les territoires d'accueil (les ports d'escales), le renouvellement du produit « croisière ».

Entrées d'index



Le tourisme de croisière dans le monde



N. Petit-Ouchet, C. Thery, D. Delhomme (2011)

source: CLIA, 2010

Menacée par le tourisme de masse, Venise interdit l'entrée des paquebots dans la lagune

Par Agathe Muller, [AFP](#) agence | Publié le 08/11/2017 à 21:19



Le terminal de croisière de Baoshan, Shanghai (en cours de construction),
à la confluence des fleuves Huangpu et Yangtsé



Nombre de croisiéristes annuels

Rangs 2014 ↕	Ports ↕	Pays ↕	2014 ↕
1	Port de Miami	 États-Unis	4 850 000 ¹
2	Port Everglades	 États-Unis	4 160 000 ²
3	Port Canaveral	 États-Unis	4 001 000 ²
4	Port de Nassau	 Bahamas	3 412 000 (2012) ³
5	Port de Cozumel	 Mexique	2 700 000 ⁴
6	Port de Barcelone	 Espagne	2 364 292 ⁵
7	Port de Civitavecchia	 Italie	2 140 039 ⁵
8	Port des Iles Vierges	 États-Unis	2 083 890 ⁶
9	Port de Saint Martin	 France  Pays-Bas	2 000 864 ⁷
10	Port de Venise	 Italie	1 733 839 ⁵
11	Port des Iles Baléares	 Espagne	1 587 064 ⁵
12	Port de Southampton	 Royaume-Uni	1 529 000 (2013) ⁸
13	Port de Marseille	 France	1 311 284 ⁵
14	Port de Naples	 Italie	1 113 762 ⁵
15	Port du Pirée	 Grèce	1 055 556 ⁵
16	Port de Gênes	 Italie	1 051 015 (2013) ⁹
17	Port de Savone	 Italie	1 018 794 ⁵
18	Port de la Nouvelle-Orléans	 États-Unis	1 014 325 ¹⁰
19	Port de Gavelston	 États-Unis	901 000 (2013) ¹¹
20	Port de Dubrovnik	 Croatie	894 216 ⁵
21	Port de Tenerife	 Espagne	848 159 (2013) ⁹
22	Port de Copenhague	 Danemark	840 000 (2013) ⁸
23	Port de Corfou	 Grèce	744 651 (2013) ⁹
24	Port de Kusadasi	 Turquie	583 459 (2013) ⁹
25	Port de Lisbonne	 Portugal	559 434 (2013) ⁹
26	Port de Los Angeles	 États-Unis	578 668 ¹²

Gastro géante en pleine croisière : les passagers sont rentrés à bon port

🏠 Société | JCL | 13 janvier 2019, 13h10 | MAJ : 13 janvier 2019, 13h55 | [f](#) [t](#) [m](#) 1



ARCHIVE. L'Oasis of the Seas a dû écourter sa croisière d'une journée. AFP/Adrian Dennis



Samedi matin, au débarquement, 402 personnes étaient toujours affectées par le virus.

A l'aube, samedi matin, l'Oasis of the Seas, gigantesque paquebot de croisière affecté par une non moins grande épidémie de gastro-entérite, est rentré à Port Canaveral, en Floride. A bord, 402 des passagers et membres d'équipage étaient encore tout retournés par leur voyage. Au cours de la semaine, écourtée d'une journée, jusqu'à 475 personnes ont dû rester dans leurs cabines, contaminées par un norovirus agressif.

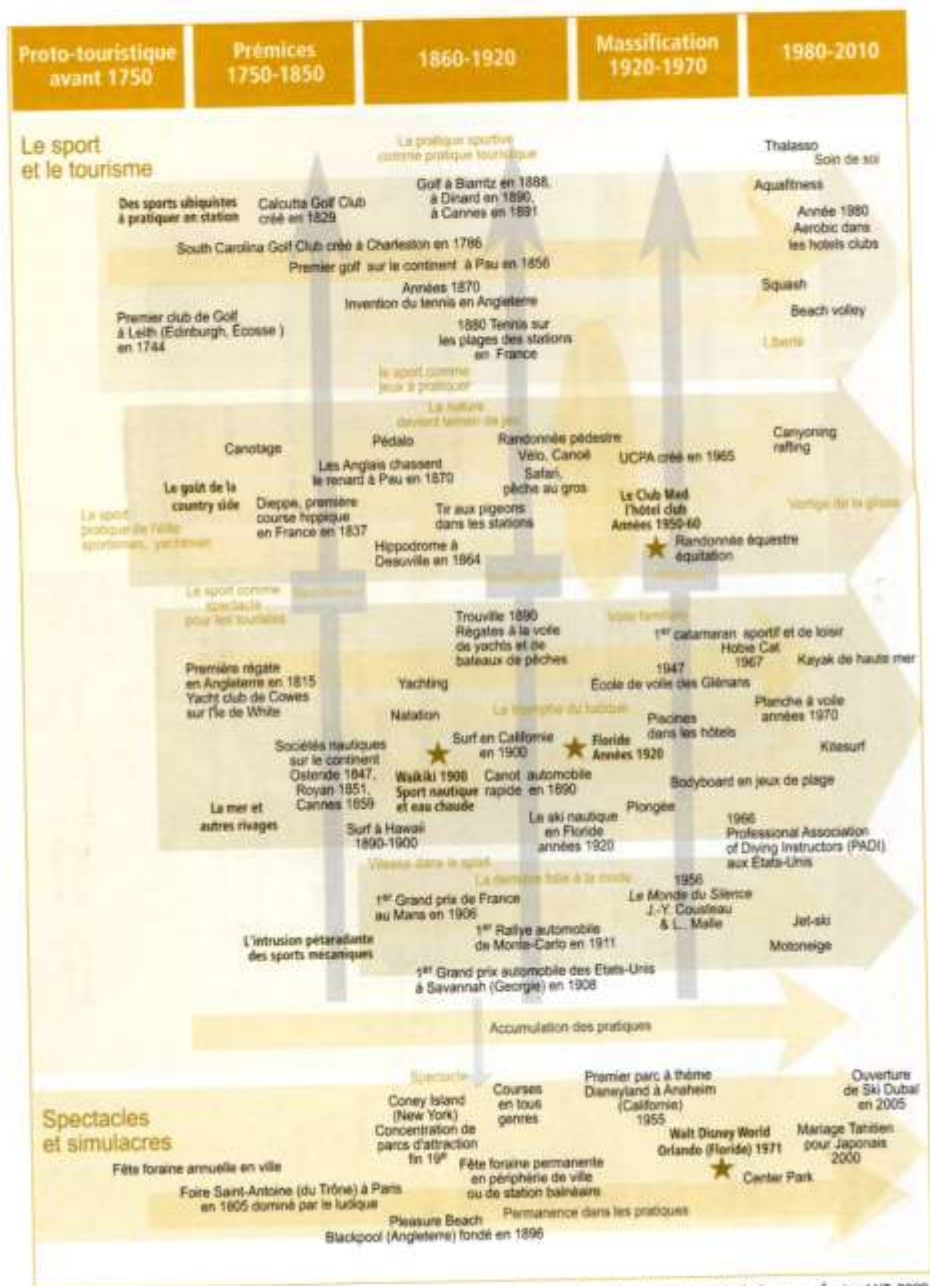
A 8 heures, au tout début de la procédure de débarquement qui s'écoule habituellement en quatre heures, les malades ont été installés dans une salle à l'écart, le temps de laisser tous les autres quitter le bord, pour éviter une contamination supplémentaire. Sans nourriture, avec peu d'eau pour tout le monde, les enfants, les parents, les autres, sont restés confinés plus de trois heures, ce qui a provoqué quelques réactions courroucées. Jennifer Collier, une

B) des littoraux organisés par des pratiques touristiques et des acteurs

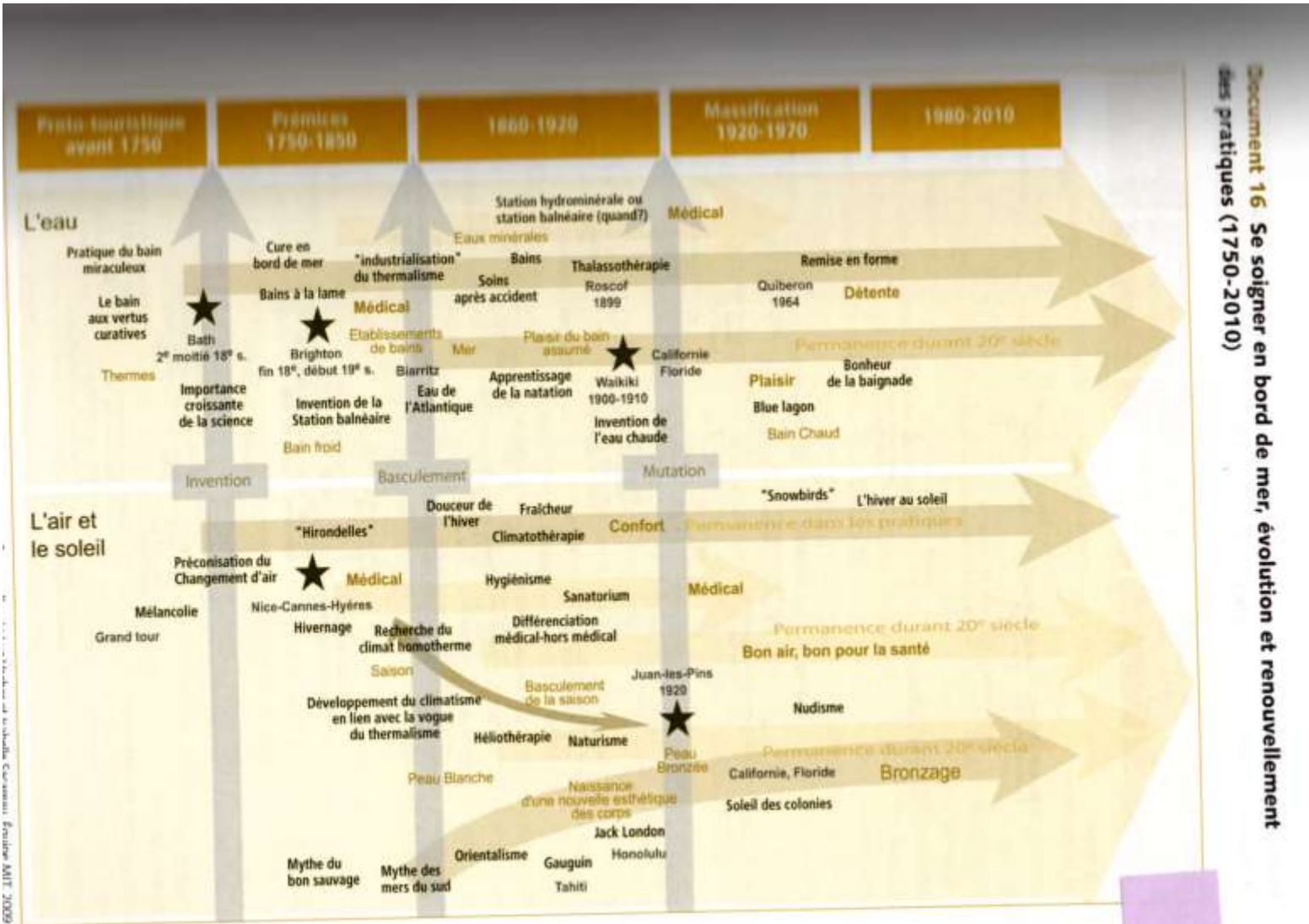
•

1) Permanences et mutations de ces pratiques

Document 17 Jouer en bord de mer, une affirmation progressive et une domination qui s'affiche (1750-2010)



Source : d'après Luc Vacher et Isabelle Sacreanu, Équipe MIT, 2009.



Chine: Le «facekini» contre la terreur du bronzage

MODE Les cagoules insolites fleurissent sur les plages: les Chinois considèrent qu'avoir la peau tannée est signe de pauvreté...

J.H. | Publié le 07/06/15 à 18h03 — Mis à jour le 08/06/15 à 13h20

0 COMMENTAIRE | 11,5k PARTAGES



Un — WANG Haibin/Sipa Asia

Le « facekini » n'en finit plus de faire des émules en Chine. Contre la terreur du

votre navigation, vous acceptez l'utilisation des cookies et autres traceurs afin de vous proposer du contenu, des services et des publicités personnalisés res d'intérêts et de réaliser des statistiques de visites. Pour en savoir plus et [paramétrer vos cookies](#), consultez notre [politique de protection des données](#). À noter, si votre système efface les cookies, ce bandeau apparaîtra à nouveau.

À LIRE AUSSI



03/04/15 | SANTE
Mannequins trop maigres, distributeurs de soda... Ce que la loi Santé va...



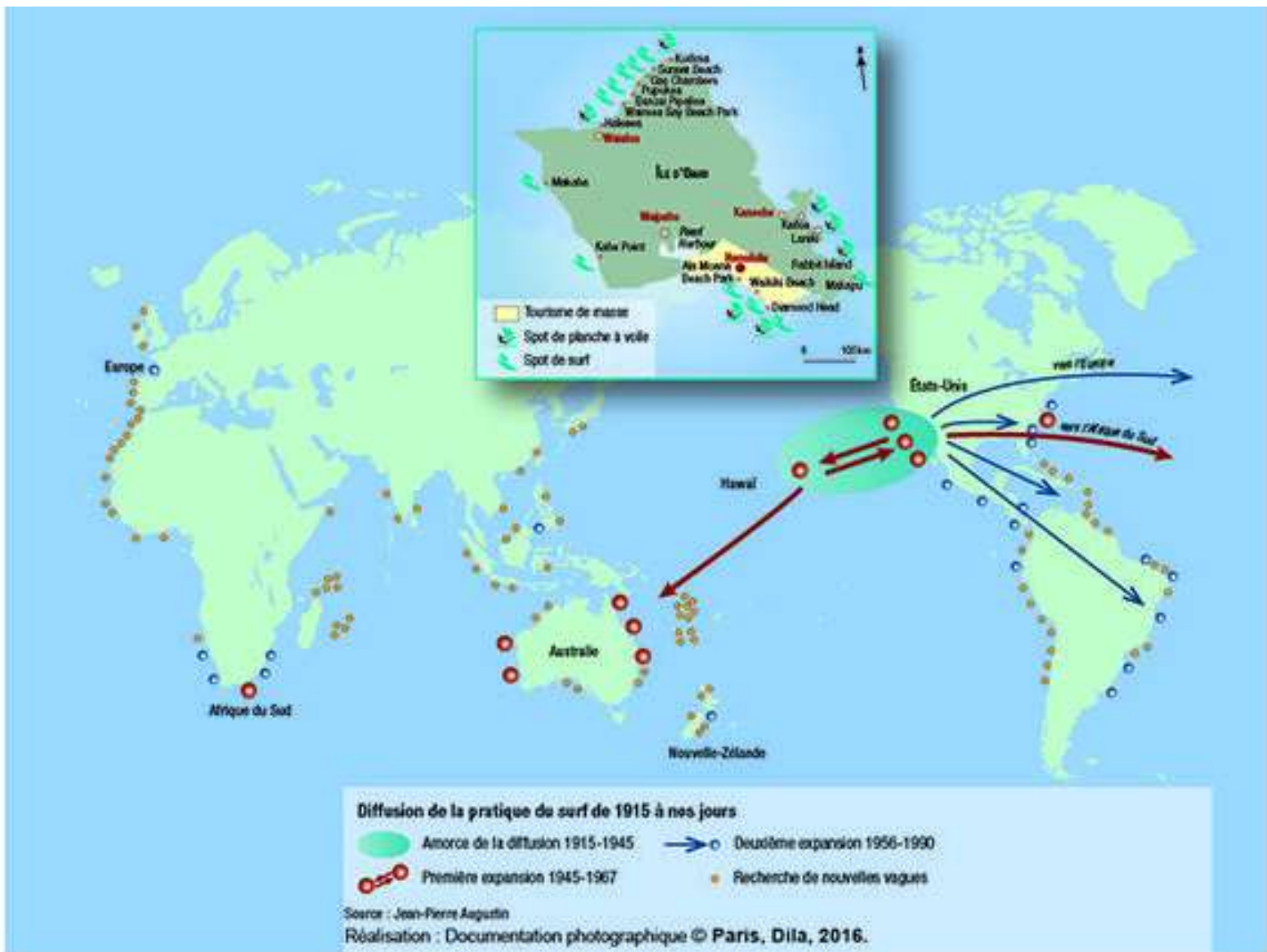
05/06/15 | CHINE
Un Chinois achète une voiture avec des pièces et quelques billets



23/02/15 | ETUDE
Cancer: Des heures après l'exposition au soleil, la peau continue de...

D'ACTU

◀ 1 SUR 2 ▶



La diffusion du surf dans le monde

Source : Documentation photographique n°8112

Source : DP 8112 : Le sport. Une géographie mondialisée (Auteur : Jean-Pierre Augustin)



Émergences et diffusions mondiales du surf

De l'invention à la mise à l'épreuve de normes corporelles

Emergences and global disseminations of surfing: from the invention to the updating of corporeal norms

Vincent Coëffé, Christophe Guibert et Benjamin Taunay

p. 61-76



[Résumé](#) | [Index](#) | [Plan](#) | [Texte](#) | [Bibliographie](#) | [Notes](#) | [Illustrations](#) | [Citation](#) | [Auteurs](#)

RÉSUMÉS



Français

English

La diffusion du surf à travers le monde illustre les dimensions matérielles et idéelles d'un processus singulier qui dépasse la simple question des règles sportives et des possibilités économiques de pratique. La problématique de la mondialisation du surf – et donc de ses « codages » symboliques à travers le monde – contribue ainsi à questionner les sports comme exemples de processus d'appropriation des pratiques et des normes culturelles qui leur sont associées. Sont ainsi analysées les émergences de la pratique du surf en tant que jeu « traditionnel » à Hawaï en insistant sur le fait (social) qu'une pratique initialement jugée déviante peut faire l'objet d'un nouveau « codage » symbolique. Un « modèle » corporel a en effet été inventé à travers cette pratique et s'est diffusé vers la Côte d'Azur puis Biarritz, notamment par la médiation d'acteurs à fort capital culturel et symbolique. Pour autant, la diffusion

- **2) les acteurs du tourisme littoral**

Johan Vincent dresse tout d'abord un état lieu des activités économiques des littoraux avant la balnéarisation : pêche dans les eaux côtières, utilisation de l'estran pour faire sécher le goémon, activités agricoles à l'intérieur des terres, avec une certaine polyactivité. L'industrie se développe avec des conserveries de sardines. Il évoque ensuite la « mythologie balnéaire » et les représentations des

▲
Johan VINCENT

L'intrusion balnéaire

Les populations littorales bretonnes et vendéennes
face au tourisme (1800-1945)

▼
Préface de Gérard Le Bouëdec



PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES

automobilistes et usagers traditionnels (1999, p. 187-217). Les bourgeois voyageurs tentent d'imposer leurs exigences techniques, leurs infrastructures et leurs priorités. De même, les amateurs de stations balnéaires souhaitent importer une part de la modernité citadine. Ils exigent une ville propre, avec le développement du tout-à-l'égout, la collecte des ordures mais aussi l'éloignement du rivage d'activités nauséabondes comme le séchage du goémon. Leurs exigences portent sur l'éclairage et les moyens de communication : poste, télégraphe, puis téléphone. De tels aménagements sont onéreux pour les communes concernées, mais les habitants profitent de cette modernisation balnéaire. Le livre examine la façon dont l'État prend en compte ces évolutions et y participe. Il légifère pour réglementer les utilisations du littoral, se posant en arbitre de ses usages. Il vend des parcelles, réalisant de bonnes affaires, et participe parfois aux aménagements. L'administration et les communes établissent ainsi des normes pour les cabines de bain, rendues obligatoires par l'interdiction de se baigner nu. La location de parcelles dévolues aux cabines de bain peut représenter un revenu appréciable, même si elle modifie le paysage.

Ces problèmes témoignent bien de la place importante prise par les activités touristiques. Dans un des chapitres les plus intéressants, J. Vincent décrit « une professionnalisation balnéaire ». De nouveaux métiers saisonniers, de nouvelles activités de service sont nécessaires pour satisfaire les baigneurs. Ils ne sont pas uniquement le fait des autochtones : loueurs d'ânes, coiffeurs, pharmaciens, fleuristes ou pâtisseries, d'origine urbaine, viennent souvent d'ailleurs. Des entrepreneurs étrangers, notamment dans l'immobilier, profitent de la manne touristique. Les populations locales doivent l'accepter « sous peine de ne pas contenter les baigneurs et donc nuire à la station balnéaire ». Elles peuvent néanmoins prendre part à la professionnalisation. Elles jouent tout d'abord un rôle dans les activités d'hébergement, ou pour nourrir les estivants, ce qui entraîne un développement du commerce. Les sauveteurs et autres guides baigneurs se voient aussi assigner la mission de « sécuriser le bain ». Des leçons de gymnastique ou de natation sont données à même la plage. Le service postal et les gendarmes, ou à défaut les gardes-champêtres, voient leurs effectifs augmenter lors de la saison balnéaire, notamment par l'emploi de travailleurs saisonniers. Ce sont les communes, parfois, qui payent pour ce

Quelques voyageurs généralistes [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

- France :
 - Marmara, considéré comme un multi-spécialiste (groupe TUI)
 - Jet Tours (groupe Thomas Cook)
 - Nouvelles Frontières (groupe TUI)
 - FRAM
 - Look Voyages (groupe Transat France)
 - Club Med
 - Kappa Club

Les voyageurs français sont réunis au sein du Cercle d'études des tour-opérateurs français (CETO).

- Ailleurs dans le monde :
 - TUI (Allemagne)
 - Thomas Cook (anglais puis allemand)
 - Transat A.T. inc (Canada)
 - FIT Reisen - SpaDreams (allemand puis français)

Terres d'Aventures, Clio

Top 10 Monde 2016 [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

Selon le cabinet de conseil en hôtellerie Hospitality ON, le top 10 des groupes

Rang	Groupes Hôteliers	Chambres	Évolution
1	Marriott Int.	1 108 852	▶
2	Hilton Worldwide	751 350	▶
3	InterContinental Hotels Group	744 368	▶
4	Wyndham Hotel Group	678 042	▶
5	Jin Jiang Int. Hotels Group	555 544	▶
6	AccorHotels	554 508	▶
7	Choice Hotels Int.	507 246	▶
8	Home Inns	345 504	▶
9	Best Western	311 870	▶
10	Huazhu	278 843	▶

Plan Azur pour le tourisme : un fiasco marocain !

24 janvier 2017 à 11h50 | Par *Fahd Iraqi*

Mis à jour le 24 janvier 2017 à 11h51



La Cour des comptes marocaine a ré
qui ne laisse plus de doute sur l'éche

C'est un pamphlet de 120 pages que vient de rendre public la Cour des comptes à la charge de la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT), présidée par [Imad Barrakad](#). Dans leur rapport, les limiers de Driss Jettou — [ancien premier ministre](#) reconverti en premier magistrat financier du royaume — s'arrêtent longuement sur l'échec cuisant du plan Azur dont la SMIT était la gestionnaire.

Ce projet prévoyait la création de six stations balnéaires, censées doper l'attractivité du pays où « le soleil brille 360 jours par an ». Pour la petite histoire, le fameux plan avait été concocté par la banque d'affaires, [CFG Bank](#). Celle-ci était dirigée par [Adil Douiri](#), le ministre du Tourisme dans l'équipe gouvernemental de Driss Jettou justement.

L'objectif phare du Plan Azur était d'accueillir au Maroc 10 millions de touristes par an en 2010. Un seuil d'arrivées de touristes que « [le plus beau pays du monde](#) » arrive à peine à assurer en 2016, alors qu'il entend doubler cet objectif à horizon 2020...

A ce jour, les réalisations sont encore très éloignées de l'esprit de «station intégrée» de dernière génération. Parmi les griefs énumérés figure le manque d'activités d'animation (ludique, sportive, commerciale ou culturelle). S'y ajoutent l'absence de gestion intégrée des services municipaux et l'organisation d'une copropriété performante. De même, ces projets sont envisagés dans une logique de promotion immobilière à moyen terme, sans immobilisation capitalistique à très long terme dans l'hôtellerie et sans implication dans la gestion des stations.

A l'origine de ces loupés, les mauvais choix en termes de localisation (trop éloignée, sites isolés), aménageurs inadéquats, modèle de station inadapté au Maroc... Les délais de réalisation sont trop longs et les fonds nécessaires trop élevés pour des profils de promoteurs immobiliers «pressés ou vite essoufflés».

Dans d'autres cas, le tour de table est inadapté à la prise de risque ou à la gouvernance en période de crise. Autres points faibles: la dispersion (trop de stations en même temps), manque de moyens financiers, frilosité des banques, mauvaise appréciation de la crise... Au niveau des pouvoirs publics, le constat est sans appel: rigidité et lenteurs administratives, non-respect des engagements (aérien, subventions, promotion). La crise a fini par achever trois projets au moins: Lixus, Mogador et Taghazout. Saïdia et Mazagan, lancées plus tôt, n'ont pu ouvrir leurs portes qu'en 2009.

C) Le tourisme créateur de lieux littoraux

- 1) le comptoir
- 2) la station / la ville
- 3) Les lieux passent d'un stade à l'autre / d'autres bifurquent

Isla Mujeres

Playa DEL CARMEN

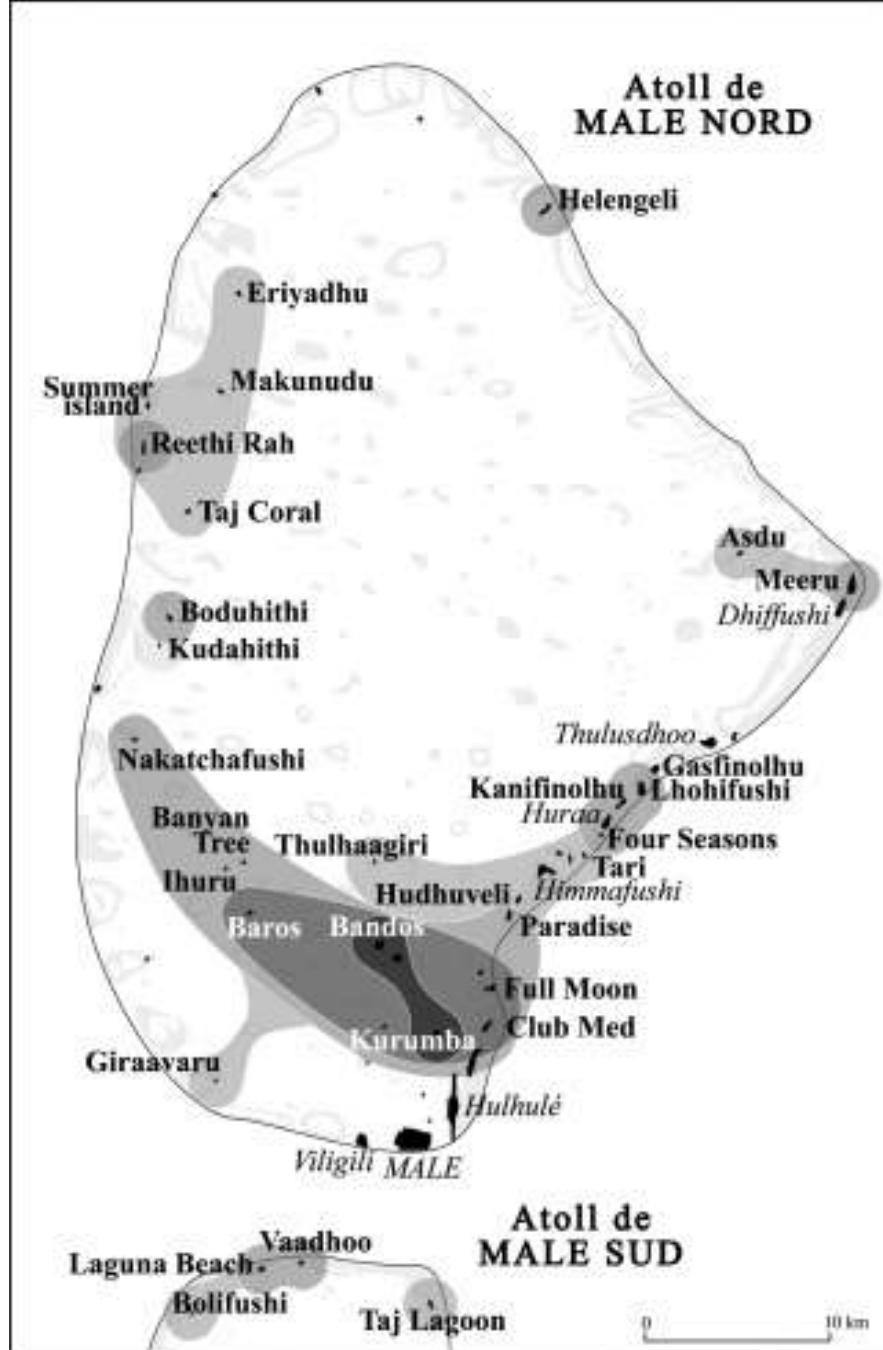


Caribbean Sea



- AIRPORT
- GAS STATION
- FERRY
- RESTAURANT
- ARCHAEOLOGICAL SITE
- POLICE STATION
- SNORKELING
- SINKHOLES
- DIVE SITE





⤵ Limite de l'atoll

□ Récifs coralliens

● Île

Maalhoss ● Île habitée

Fesdu ● Île-hôtel

Année d'ouverture des îles-hôtels

● 1972

● 1973

● 1974-1979

● 1980-1985

● 1986-1990

● 1991-2001

Conception - réalisation: A. MAGNAN

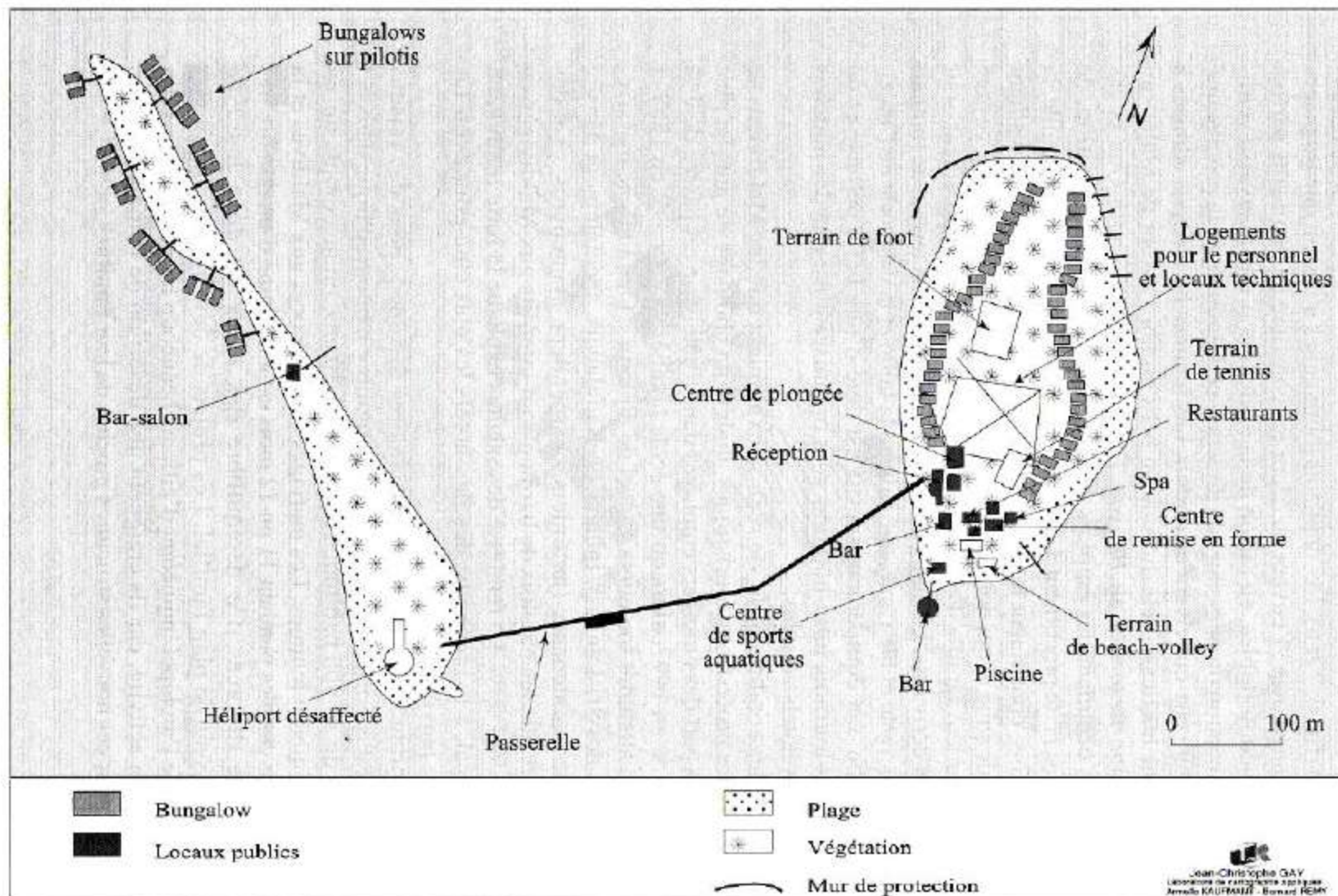


Figure 7 – Le Rangali Hilton (atoll d’Ari)

Recherche



9-10 | Avril-Août 2008 : Le tourisme dans les îles et littoraux tropicaux et subtropicaux : Usages des lieux et enjeux de développement



Index

Auteurs

Mots-clés

Index géographique

Indexation - Référencement

Indexation

Appels à contribution

Appels en cours

Appels clos

Numéros en texte intégral

41 | Décembre 2018
Biodiversité et gestion
des espaces et des
ressources naturelles

Le développement des îles-hôtels aux Maldives : d'hier à demain

Alexandre Magnan



Index | Plan | Texte | Bibliographie | Notes | Illustrations | Citation | Cité par | Auteur

Entrées d'index



Index géographique : Maldives

Plan



Introduction

1. Le tourisme dans l'espace maldivien : diffusion et emprise des îles-hôtels

1.1. La diffusion du tourisme

Touristicité

site

comptoir

+

station

ville

-

Urbanité

+

-

FIGURE 1 • PARCOURS DES LIEUX TOURISTIQUES

