



A RENDRE POUR LE MARDI 9/11

CROQUIS D'ECHELLE MONDIALE « **LES ETATS UNIS UNE PUISSANCE  
MONDIALE** »

Fond de carte A 3 ou A 4

tous ces aspects ne doivent pas cacher les difficultés du système scolaire américain

30 % des migrants ont un bac + 3  
12,5 % ont un nv ingénieur

Les migrants nés à l'étranger jouent un rôle stratégique  
Dans les emplois les plus qualifiés

**CAMPUS** • ÉTUDES SUP

## La dette étudiante, boulet d'une économie américaine en crise

Avec la crise, une hausse des défauts de paiement des jeunes diplômés est à craindre.

Par Stéphanie Le Bars

Publié le 19 mai 2020 à 15h00 • Lecture 2 min.

Les chiffres sont vertigineux et le sujet aussi politique qu'économique. En 2019, quelque 45 millions d'Américains cumulaient une dette de 1 600 milliards de dollars (1 482 milliards d'euros) contractée pour payer leurs études supérieures. Ce montant, multiplié par presque 3 en l'espace de 12 ans, est largement plus élevé que la dette liée aux cartes de crédit (environ 1 000 milliards).

Une fois diplômé, chaque emprunteur doit en moyenne 32 000 dollars. Cette somme en augmentation constante (+20 % depuis 2016, selon la Réserve fédérale) représente un sérieux obstacle pour démarrer sereinement dans la vie : les banques rechignent à accorder de nouveaux prêts à ces clients pour l'achat d'un logement ou d'une voiture. Et nombre de jeunes ne peuvent pas non plus compter sur leurs parents, dont certains remboursent encore leurs propres études ou ont emprunté pour financer le cursus de leurs enfants, 37 000 dollars en moyenne dans le cadre de prêts fédéraux prévus à cet effet.

### Les plus

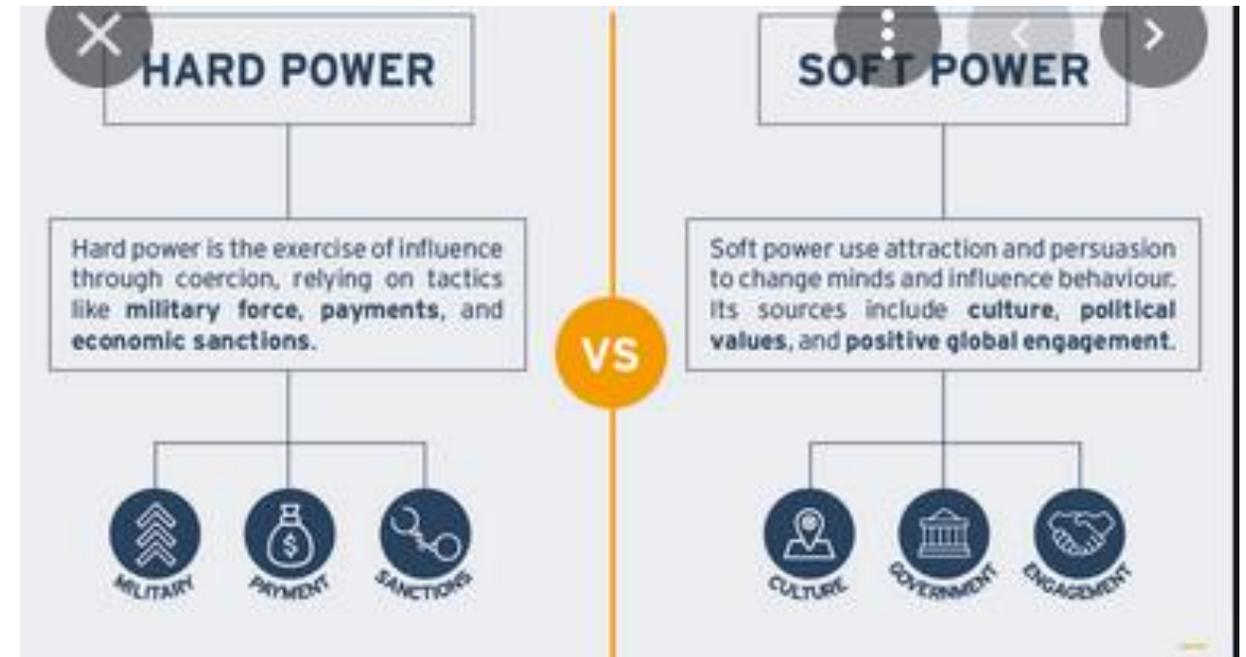
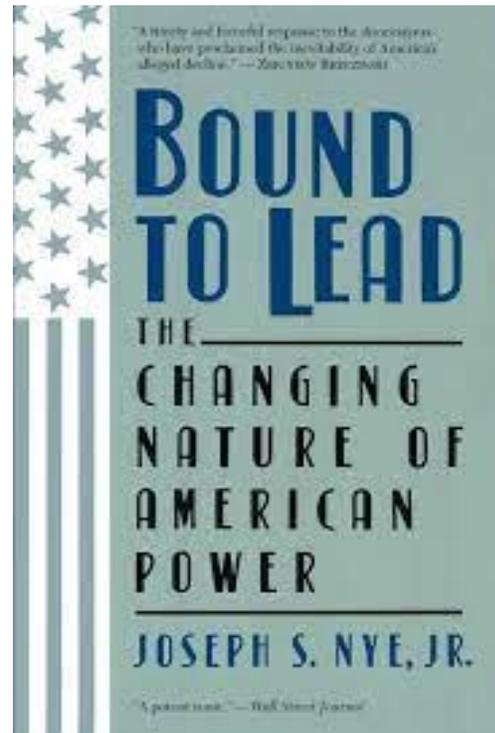
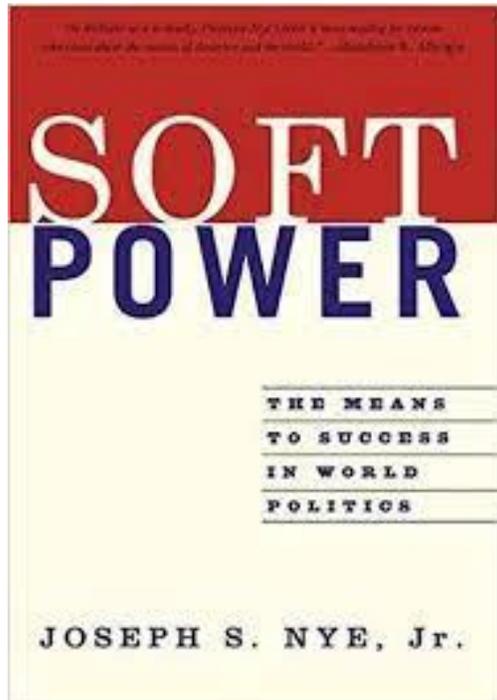
- 1 Covid-19 : confirmations, vaccins et perspectives de pers
- 2 Ligue de France : les monstres de la com
- 3 Eric Zola : Donald

## 2) le soft power un concept taillé pour les Etats Unis ?

Notion créée par Joseph Nye :

le père du concept de « *soft power* », prof à harvard / secrétaire d'Etat adjoint à la défense sous Clinton

« une dynamique créée par une nation par laquelle d'autres nations cherchent à l'imiter, à se rapprocher d'elle et à aligner ses intérêts en conséquence » (Nye 2004),



## Ce qu'est exactement le *soft power*

Le premier est la **capacité à peser sur l'agenda international (*agenda setting*)**, c'est-à-dire à agir sur le calendrier des grandes réunions internationales

**La séduction (*attraction*) est le deuxième vecteur du *soft power***. C'est l'aspect auquel trop souvent on l'identifie exclusivement.

la manifestation la plus subtile du *soft power* est la **codécision (*co-opt*)**, qui repose sur la capacité d'un État à organiser les **règles de gouvernance mondiale**, à faire partager ses vues par les autres jusqu'à faire pencher la décision du groupe en sa faveur.

**« Pour étendre l'influence américaine, je préfère une station de radio à un bombardier. » Eisenhower**

a) Comment ça marche ?  
un soft power porté par  
Harvard et Hollywood ?

Des outils intentionnels  
du  
Soft power

*Much of American soft power  
has been produced by  
Hollywood, Harvard,  
Microsoft and Michael Jordan*

Joseph S. Nye, *Bounds to Lead : The Changing  
Nature Of American Power*, 1990.

## U.S. Agency for Global Media

Le **Broadcasting Board of Governors** (ou **BBG**) est l'agence indépendante du gouvernement des États-Unis chargé du contrôle des radios et télévisions internationales financées par le gouvernement américain, suite au **International Broadcasting Act** <sup>(en)</sup>, voté en 1994, sous le gouvernement de **Bill Clinton** et dépendant de 1994 à 1999, de l'agence de propagande d'état, l'**United States Information Agency** <sup>1</sup>, puis par le **United States International Television Service** <sup>2</sup>. Le bureau est choisi pour 8 de ses membres par le président des États-Unis et le neuvième est le secrétaire d'État <sup>3</sup>

Le BBG supervise les médias radios et télévisions suivants :

- **Voice of America**,
- **Al-Hurra**,
- **Radio Sawa**,
- **Radio Farda**,
- **Radio Free Europe / Radio Liberty**,
- **Radio Free Asia**,
- **Radio y Televisión Martí** (à destination de la population cubaine)

Son budget pour l'année fiscale 2010 est de 745,5 millions de dollars américains.

En 2018, le BBG a été renommé *U.S. Agency for Global Media* (USAGM).

La Commission Fulbright franco-américaine soutient les projets d'étude et de recherche des étudiants, doctorants et chercheurs français. Elle offre chaque année une centaine de bourses à des candidats français qui souhaitent se rendre aux États-Unis. Ces bourses sont financées par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le Département d'Etat américain, le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, certains Conseils régionaux, des fondations privées, et des universités partenaires. Le niveau de financement dépend du programme suivi et de la durée du séjour, cette dernière pouvant varier entre 1 et 12 mois.

Téléchargez [le catalogue des bourses](#).

Vous trouverez ci-dessous nos pages détaillant les critères d'éligibilité et la procédure de candidature pour chacun :



### Etudiants

Si vous êtes de nationalité française et souhaitez entreprendre des études (au niveau Master ou PhD) ou participer à un

### Étudier aux USA

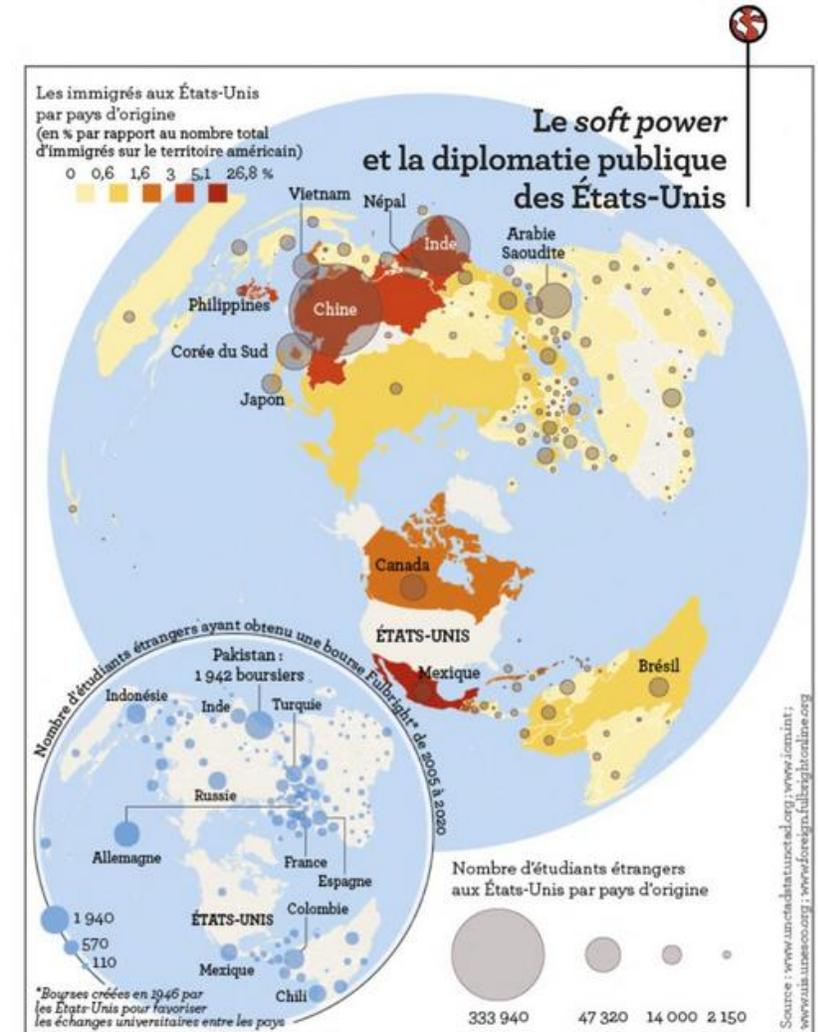
#### Bourses Fulbright et partenaires

##### Les programmes

- Etudiants
- Assistants de français
- Doctorants
- Chercheurs
- Enseignants
- Fulbright-Schuman
- Partenariats Fulbright
- Institutions
- Responsables d'ONG
- La procédure de candida

### Lauréats

### Actualités



## anciens étudiants de la [Kennedy School d'Harvard](#)

- l'ancien président colombien Uribe,
- l'ancien Premier ministre canadien Pierre Elliott Trudeau (le père de Justin qui lui a succédé à ce poste),
- l'ancien secrétaire général de l'ONU Ban-Ki-Moon,

## Et trois président du Mexique ....

**le président Carlos Salinas** (1988-1994) qui a libéralisé l'économie de son pays est passé par Harvard ;

**Vicente Fox (2000-2006)**, le premier président de droite depuis la révolution de 1911, a étudié lui aussi à Harvard avant d'être embauché par Coca Cola ;

**Felipe Calderon (2006-2012)**, qui engagea la lutte contre la drogue réclamée par Washington,

« créer des liens » transatlantiques



# Advancing Dialogue Between French & American Leaders

Convaincus de la nécessité de créer un lieu de débats et d'échanges réguliers pour approfondir les relations entre la France et les États-Unis.

[DÉCOUVRIR LA FRENCH AMERICAN FOUNDATION – FRANCE](#)

# LE PROGRAMME YOUNG LEADERS

---

Créé en 1981, le programme Young Leaders incarne, au plus haut niveau, le dialogue transatlantique que promeut la French-American Foundation. Chaque année, il sélectionne 10 Français et 10 Américains, âgés de 30 à 40 ans, considérés comme remarquables dans leur domaine d'activité ou de compétence.

Une fois sélectionnés, les lauréats retenus participent à deux séminaires de cinq jours chacun, répartis sur deux années consécutives – alternativement en France et aux États-Unis – afin d'échanger sur des thèmes majeurs, communs aux deux pays, et d'approfondir leurs champs d'intérêts mutuels.

*Le programme bénéficie du soutien du BCG, J.P. Morgan, Nelta, Russell Reynolds et Sodexo*

L'appel à candidature pour la session 2021 est actuellement clos. Rendez-vous en Janvier 2022 pour la prochaine sélection.

[Vous pouvez consulter à tout moment la charte des Young Leaders.](#)

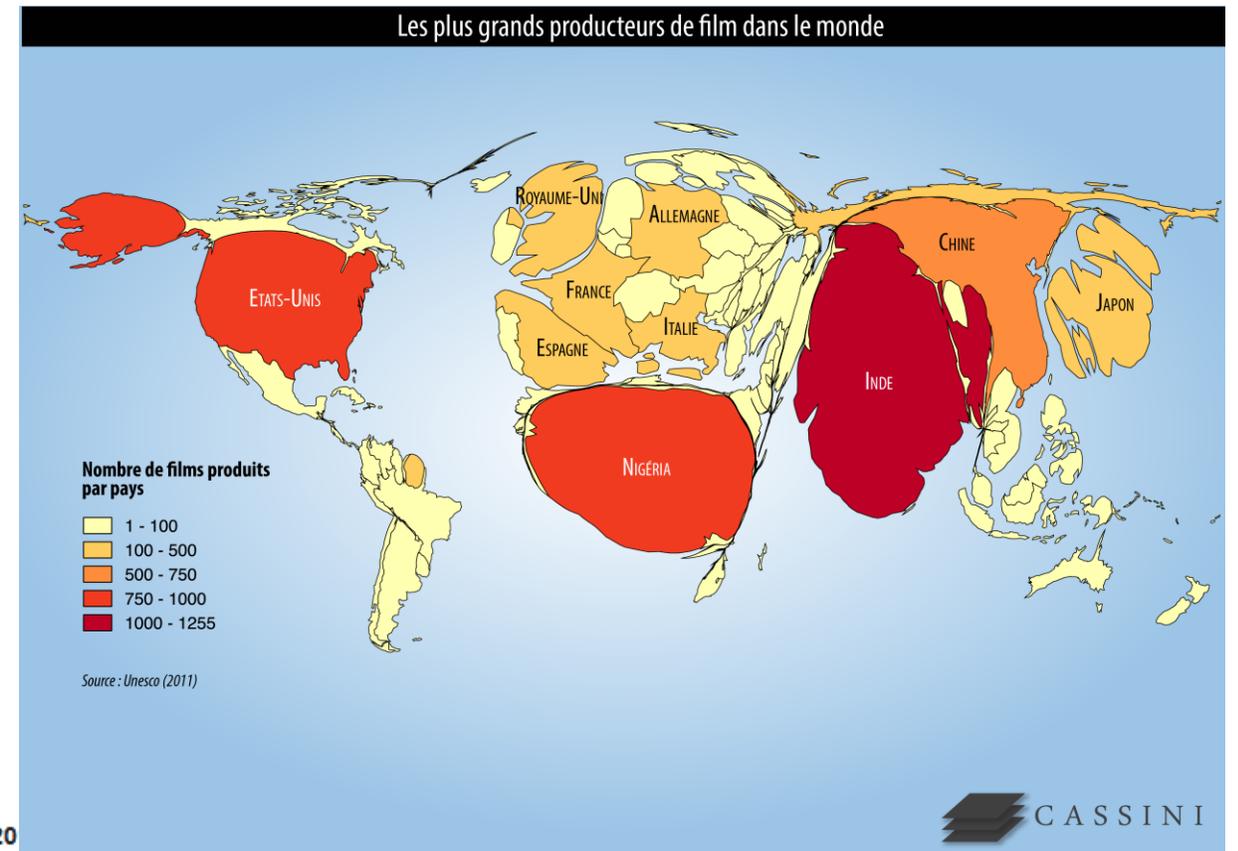
Pour plus d'information, merci de contacter Amina Sabeur.

En parlant de Jean-Pierre Chevènement, le *Foreign Affairs Oral History Project* reconnaît : « Nous l'avons expédié aux États-Unis, et cela ne l'a pas empêché de devenir l'homme politique français le plus anti-américain qu'on puisse trouver. »

Un soft power plus diffus ?

Hollywood, fabrique du soft power américain ?

sur le plan quantitatif = le cinéma américain a la capacité de toucher un public mondial



dans la vallée de Saint-Etienne

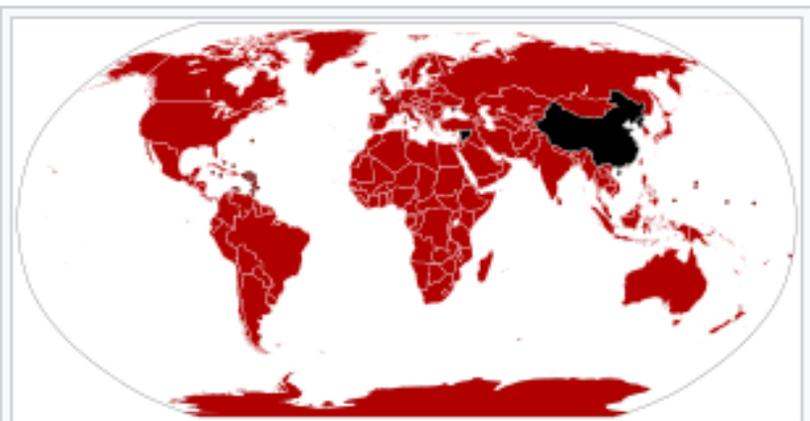
Structure de certains marchés cinématographiques nationaux, 20

Pays	Nombre de films produits	Part de l'industrie cinématographique nationale	Part de l'i
Allemagne	75	9,4 %	
Australie	31	8,0 %	
Espagne	98	10,1 %	
États-Unis	460	96,1 %	
France	204	28,9 %	
Italie	103	17,5 %	
Japon	282	31,8 %	
Royaume-Uni	90	19,6 %	

**/ sur les 100 + gros succès 99 sont des production us / le seul est un film chinois 2017 58 ème » wolf warrior » = hégémonie du cinéma américain sur le marché mondial**

**Liste des 50 plus gros succès au box-office mondial**

Rang ↕	Titre ↕	Réalisateur ↕	Année ↕	Pays d'origine ↕	Budget (USD) ↕	Recettes (USD) ↕
1	<i>Avatar</i>	James Cameron	2009	 États-Unis	237 000 000 \$	2 847 246 203 \$ <sup>a 2</sup>
2	<i>Avengers: Endgame</i>	Anthony et Joe Russo	2019	 États-Unis	356 000 000 \$	2 797 501 328 \$ <sup>a 3</sup>
3	<i>Titanic</i>	James Cameron	1997	 États-Unis	200 000 000 \$	2 201 647 264 \$ <sup>a 4</sup>
4	<i>Star Wars, épisode VII : Le Réveil de la Force</i>	J. J. Abrams	2015	 États-Unis	245 000 000 \$	2 069 521 700 \$ <sup>a 5</sup>
5	<i>Avengers: Infinity War</i>	Anthony et Joe Russo	2018	 États-Unis	—	2 048 359 754 \$ <sup>a 6</sup>
6	<i>Jurassic World</i>	Colin Trevorrow	2015	 États-Unis	150 000 000 \$	1 670 516 444 \$ <sup>a 7</sup>
7	<i>Le Roi lion</i>	Jon Favreau	2019	 États-Unis	260 000 000 \$	1 667 635 327 \$ <sup>a 8</sup>
8	<i>Avengers</i>	Joss Whedon	2012	 États-Unis	220 000 000 \$	1 518 815 515 \$ <sup>a 9</sup>
9	<i>Fast and Furious 7</i>	James Wan	2015	 États-Unis	190 000 000 \$	1 515 341 399 \$ <sup>a 10</sup>
10	<i>La Reine des neiges 2</i>	Chris Buck Jennifer Lee	2019	 États-Unis	—	1 450 026 933 \$ <sup>a 11</sup>
11	<i>Avengers : L'Ère d'Ultron</i>	Joss Whedon	2015	 États-Unis	250 000 000 \$	1 402 809 540 \$ <sup>a 12</sup>
12	<i>Black Panther</i>	Ryan Coogler	2018	 États-Unis	—	1 347 597 973 \$ <sup>a 13</sup>
13	<i>Harry Potter et les Reliques de la Mort : Partie 2</i>	David Yates	2011	 Royaume-Uni  États-Unis	—	1 342 321 665 \$ <sup>a 14</sup>
14	<i>Star Wars, épisode VIII : Les Derniers Jedi</i>	Rian Johnson	2017	 États-Unis	317 000 000 \$	1 332 698 830 \$ <sup>a 15</sup>
15	<i>Jurassic World: Fallen Kingdom</i>	J.A. Bayona	2018	 États-Unis	170 000 000 \$	1 308 467 944 \$ <sup>a 16</sup>
16	<i>La Reine des neiges</i>	Chris Buck Jennifer Lee	2013	 États-Unis	150 000 000 \$	1 281 508 100 \$ <sup>a 17</sup>
17	<i>Wolf Warrior</i>	John Woo	2017	 Chine	—	1 280 000 000 \$ <sup>a 18</sup>

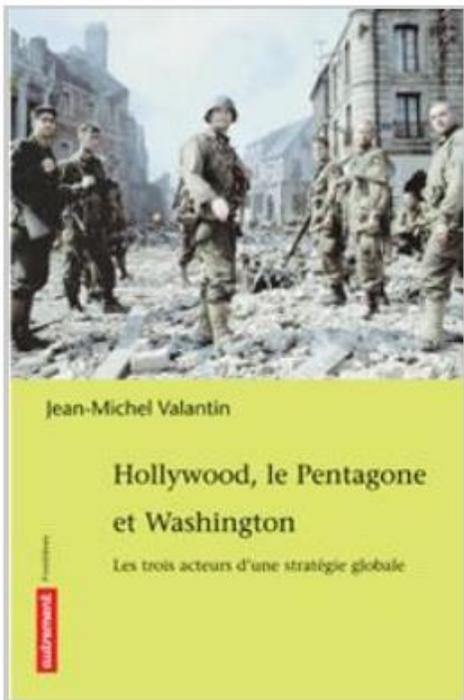


Régions dans lesquelles la plateforme de flux continu de Netflix est disponible depuis 2015.

- Disponible
- Indisponible

**Producteur et diffuseur de série aux États-Unis** [\[ modifier \]](#) [\[ modifier le code \]](#)

	The Walt Disney Company	AT&T	Comcast	ViacomCBS	Fox Corporation	AMC Network	Netflix	Amazon	Apple
	Disney Média Network	WarnerMedia	NBCUniversal						
<b>Grand Network</b>	ABC	The CW	NBC	CBS, The CW	Fox Network				
<b>Chaîne du câble</b>	FX	HBO, TNT, Adult Swim, True TV	USA Network, Syfy,	Showtime		AMC, BBC America			
<b>SVOD</b>	Disney+, Hulu	HBO Max, Hulu	Peacock	Paramount+			Netflix	Amazon Prime Video	Apple TV+
<b>Major du cinéma</b>	Walt Disney Studio Entertainment	Warner Bros Entertainment	Universal Studio	Paramount Picture					



## Hollywood, le Pentagone et Washington

Les trois acteurs d'une stratégie globale

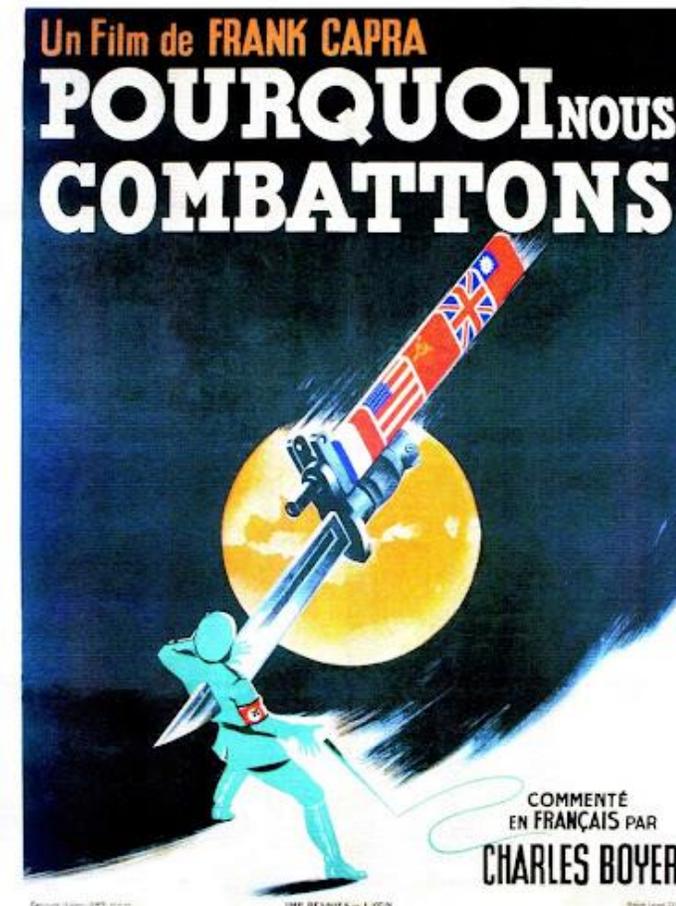
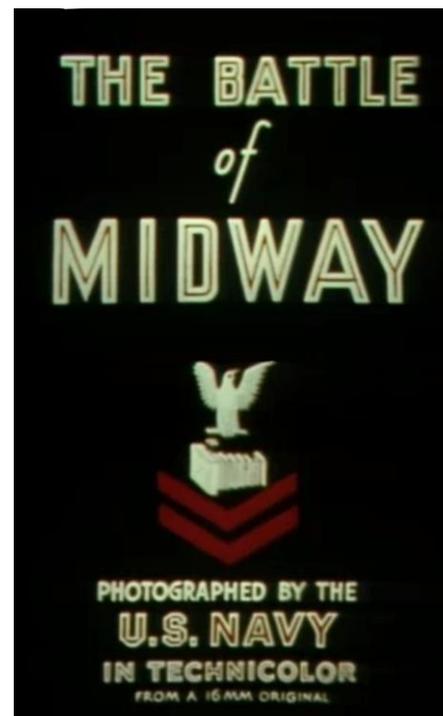
Par **Jean-Michel Valantin**

ANNÉE : 2010

PAGES : 256

COLLECTION : **Frontières**

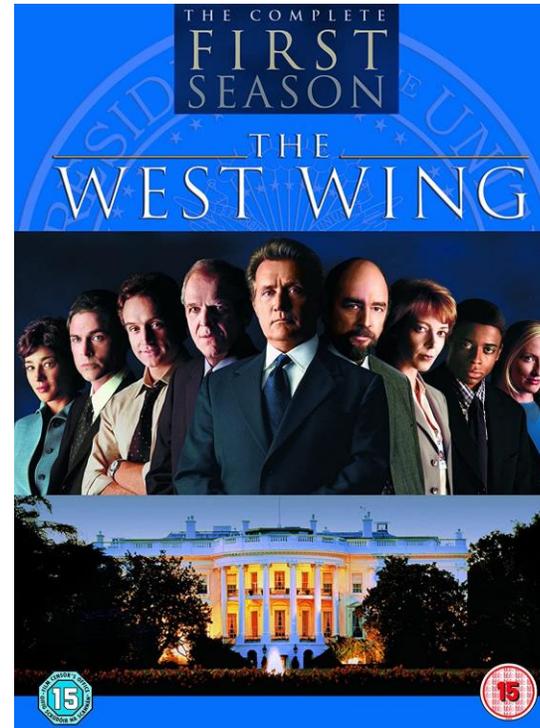
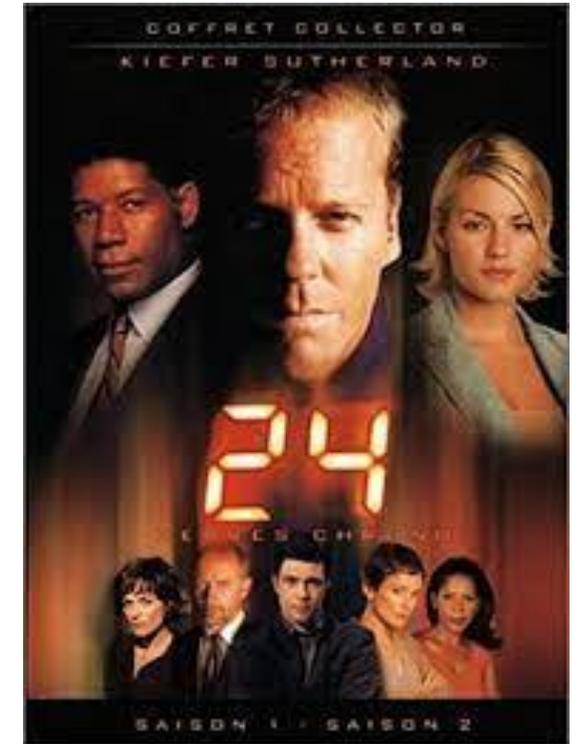
ÉDITEUR : **Autrement**



Hollywood a parfois balancé entre hard et soft power =

une vision propagandiste = émetteurs d'un message étatique

A partir de la guerre froide une stratégie différente est mise en œuvre = valoriser l'américain way of life



Cette visée est aussi interne

tous les films ne participent pas du soft power

Publié le 18/08/2020

#Insolite #Etats-Unis

## Le bus iconique d'Into The Wild est à présent exposé dans un musée en Alaska

[Raphaël Reveillon](#)



Si vous avez adoré le film de Sean Penn et que vous avez toujours voulu voir de vos propres yeux le bus (sans risquer votre vie), c'est votre chance ! L'autobus 142, star de Into The Wild, qui se trouvait sur une piste dangereuse de l'Alaska a désormais intégré un musée. Une décision prise afin de le mettre en sûreté et dissuader les nombreux touristes qui se lancent à sa recherche chaque année.

*Entre 2009 et 2017, les autorités ont dû lancer près de 15 opérations pour secourir des visiteurs blessés ou en difficulté.*



## b) Le territoire support du Soft power ?



### Le rêve américain

□ Ville particulièrement représentative du rêve américain

### Le pays de la liberté et de l'aventure

○ Monuments symboliques de la démocratie américaine

● Les sites naturels les plus visités

### Le pays de l'innovation et de la modernité

● Monuments symboliques de la modernité américaine

● Les universités figurant parmi les dix premières mondiales

▨ Premiers comtés pour l'emploi dans la haute technologie (en pourcentage de l'emploi total)

▲ Principaux sites de la NASA

### Le pays de l'opportunité et de l'enrichissement

● Les bourses de valeur

▨ Les investissements de capital-risque (2015) : 55 % en Californie, 16 % dans le Massachusetts

■ Les villes de jeu

### Le pays de l'American way of life

○ Siège des entreprises fabriquant les objets américains cultes

○ Ville de design

### La culture populaire

■ Hollywood La capitale du cinéma américain

□ Les principales régions où se déroulent des séries américaines

🎵 Les principaux studios d'enregistrement

★ Les principaux parcs de loisirs

🎭 Broadway Création théâtrale et musicale

### Les rêves américains

TEXAS Argent Force  
Les différents territoires du rêve américain et les notions qui leur sont associées

Source : Blog de Pierre Sérissier 11/1/2012 (régions où se déroulent les séries), National Venture Capital Association Yearbook 2016 (chiffres de 2015, pour le capital risque), Brookings.com (pour l'emploi dans la haute technologie), Citylab.com (pour le design), classement de Shanghai (pour les universités, chiffres de 2015).

La patrie du soft power

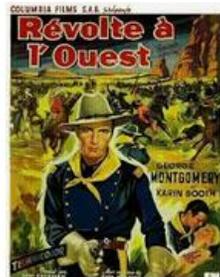
# le cinéma crée une connivence / une connaissance du territoire



Zahuishile Affiches et I...  
amazon.fr



Affiche western Il était ...  
affiches-et-posters.com



Les titres et affiches B...  
pinterest.fr



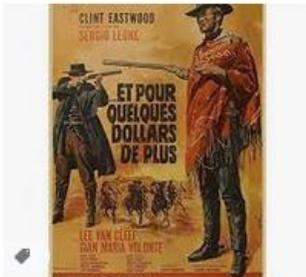
2 Affiches de cinéma d...  
dominiquebesson.com



Zahuishile Affiches et I...  
amazon.fr



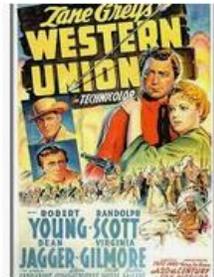
Voir toutes les photos du film Le ...  
cineday.orange.fr



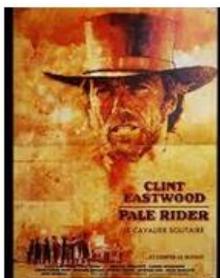
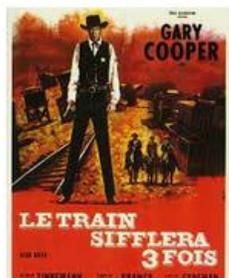
DECORATION MURALE QAQTAT ...  
cdiscout.com - En stock



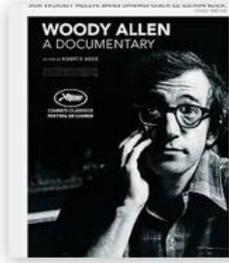
UNE AVENTURE DE BUFFALO BI...  
dominiquebesson.com



30 affiches de Westerns  
laboiteverte.fr



ffiche de cinéma française de MAN...  
mauvais-genres.com - Non disponible



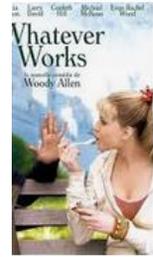
Woody Allen: A Documenta...  
allocine.fr



Calendrier mural 2020 [12 ...  
amazon.fr



DE RETOUR DU CINEMA : \*...  
blog.ac-versailles.fr



er works\* de W...  
vodforcinema.com



https://static1.puretren...  
puretrend.com



Blue Jasmine en Blu R...  
allocine.fr



Affiches de films améri...  
plansamericains.com



Stardust Memories\*, d...  
ledevoir.com



le cinéma est un des outils les plus efficaces du soft power /  
le cinéma a le pouvoir de créer un imaginaire enviable /i lest le  
plus efficace pour diffuser des valeurs et des représentations /  
promotion d'un mode de vie, d'un modèle social  
cinéma = industrie culturelle + promoteur d'images qui  
influence la place des EU dans le monde

# Le soft power s'appuie sur un secteur éco puissant et des territoires productifs = secteur de l'information média

2,6 m de salariés / deux métropoles réalisent un quart de la production nationale = LA / NYC

LA réalise 80% de la production cinématographique des EU



- 1981 : MGM rachète United Artists
- 1982 : Coca-Cola rachète Columbia
- 1987 : Columbia rachète TriStar
- 1989 : Sony Pictures rachète Columbia
- 1993 : Disney rachète Miramax
- 1993 : Turner rachète Castle Rock
- 1994 : Turner rachète New Line Cinema
- 1996 : Warner rachète Turner
- 2005 : Paramount rachète Dreamworks
- 2006 : Disney rachète Pixar
- 2008 : Warner rachète New Line Cinema
- 2009 : Disney rachète Marvel
- 2010 : Filmyard Holdings rachète Miramax
- 2012 : Disney rachète Lucasfilm
- 2016 : beIN Media Group rachète Miramax
- 2019 : Disney rachète la 20th Century Fox

## Les 5 majors actuels [\[ modifier \]](#) [\[ modifier le code \]](#)

Maison mère	Principal studio	Label art et essai	Label film de genre ou série B	Studio d'animation	Autres studios ou labels	Part de marché USA/Canada (2019)
Walt Disney Studios (Walt Disney Company)	Walt Disney Pictures, 20th Century Studios	Searchlight Pictures, A&E Indie Films (50%), Hulu Documentary Films (67%)	Disneynature, Lucasfilm, Marvel Studios	Lucasfilm Animation, Marvel Animation, Pixar Animation Studios, Walt Disney Animation Studios, Blue Sky Studios, 20th Century Fox Animation	The Muppets Studio, Touchstone Pictures, UTV Motion Pictures, A&E Films	33,5 %
Warner Bros. Entertainment (WarnerMedia, filiale de AT&T)	Warner Bros. Pictures, New Line Cinéma	CNN Films, HBO Documentary Films	DC Films, Adult Swim Films, Flagship Entertainment (49%), TruTV Films	Warner Bros. Animation, Wang Film Productions, Warner Animation Group	Castle Rock, HBO Films, Turner Entertainment, Alloy Entertainment, Cinemax Films, Spyglass Media Group	13,9 %
Universal Studios (NBCUniversal, filiale de Comcast)	Universal Pictures	Focus Features, WT <sup>2</sup> Productions, Hulu Documentary Films (33%)	Working Title Films, Gramercy Pictures, Focus World	Illumination Entertainment, DreamWorks Animation, Universal Animation Studios, Big Idea Entertainment, Illumination Mac Guff	Carnival Films, Amblin Partners (part minoritaire), Chiller Films	11,5 %
Sony Pictures Entertainment (Sony)	Columbia Pictures, TriStar Pictures <sup>2</sup>	Sony Pictures Classics	Screen Gems, Affirm Films, Ghost Corps	Sony Pictures Animation, Sony Pictures Imageworks, Manga Entertainment (95%), Funimation Films (95%)	Sony Pictures Releasing, Stage 6 Films, Destination Films, Left Bank Pictures SPWA <sup>3</sup>	12,1 %
Paramount Motion Pictures Group (ViacomCBS, filiale de National Amusements (en))	Paramount Pictures	Paramount Vantage, Miramax (49%)	Paramount Players, MTV Films, CMT Films, BET Films, Comedy Central Films	Paramount Animation, MTV Animation, Nickelodeon Animation Studio	MTV Films, Nickelodeon Movies, Viacom 18 Motion Pictures, Awesomeness Films	5 %

conséquence ? quelle américanisation du monde ?

OSQUE NUMERIQUE LA REVUE

# Comment nous sommes devenus « gallo-ricains »

De Régis Debray — 9 décembre 2020 Dans Amérique, Amérique du Nord, France 12 Minute de lecture



On ne peut citer tous les essais de Régis Debray. Les derniers concernent nos relations avec les États-Unis. *Comment nous sommes devenus américains*, Gallimard, 2017, et *France-Amérique, douze rencontres*, Autrement-Gallimard, mars 2018. Il a accepté de répondre aux questions d'Hadrien Desuin et de Pascal Gauchon.

**CheckNews**

## Vaccination : le ministère de la Santé a fait appel à trois cabinets de conseil en plus de McKinsey

Article réservé aux abonnés

La Direction Générale de la Santé indique à CheckNews que le gouvernement a également fait appel à Accenture, Citwell et JLL en plus de McKinsey pour organiser la campagne de vaccination.



Notre cabinet s'est imposé comme le leader mondial du conseil dans le secteur biopharma au sens large, avec plus de 3 750 missions effectuées au cours des cinq dernières années, auprès de grands laboratoires pharmaceutiques, mais aussi d'acteurs des biotechs, de laboratoires de taille moyenne, d'industriels des dispositifs médicaux, de génériqueurs... Nous avons ainsi contribué au développement de huit des dix principales marques de médicaments sur ordonnance et à la conduite de huit des dix plus grosses opérations de fusion-acquisition du secteur.

### McKinsey & Company

McKinsey & Company est un cabinet international de conseil en stratégie dont le siège est situé à New York City, aux États-Unis<sup>3</sup>. McKinsey fut fondé en 1926 par James O. McKinsey, professeur à l'Université de Chicago<sup>4</sup>. En 2021, McKinsey compte plus de 130 bureaux répartis dans 65 pays et réunissant près de 30 000 personnes.<sup>5,6</sup> Avec Bain et BCG, ils forment les « MBB »<sup>7</sup>, les trois plus grands cabinets de conseil en stratégie au monde en termes de chiffre d'affaires. Selon le classement annuel Vault, McKinsey est fréquemment considéré comme le plus prestigieux au monde<sup>8,9,10</sup>.

McKinsey est notamment réputé pour son processus de recrutement ultra-sélectif (entre 200 000

### C) Un soft power fragilisé ? Cf III TRANSITION

« On peut en effet considérer que **le problème à moyen terme pour le *soft power* américain** n'est sans doute ni la force de frappe financière globale de Washington, ni le niveau d'entraînement du corps des Marines, ou, au choix, le fait que [\*Games of Thrones\*](#) soit la série la plus téléchargée au monde, mais **bien la question du revenu de la famille américaine typique et des perspectives réelles d'ascension sociale aux États-Unis** ».

Olivier Zajec

. « **Le rêve américain est à la base du *soft power* américain, cette base est morale.** En ce sens, et malgré toute la puissance d'innovation technologique, le potentiel militaire et l'industrie culturelle américaine, **la crise morale, sociale et politique qui s'aggrave aux États-Unis pourrait bien, à terme, s'avérer le facteur le plus décisif de faiblesse pour l'avenir du *soft power* américain** »,

Olivier Zajec

**Ccl du I La Seule puissance à maîtriser les formes de la puissance** =le seul acteur mondial à contrôler le triptyque fondamental constitué de la puissance économique, de la puissance militaire (« *hard power* ») et, en l'occurrence, de la puissance douce (« *soft power* »),

**la difficile séparation des types de puissance = des registres de puissance imbriqués**

**se différencient de toutes les autres puissances / ont cce d'être une exception**

- **À retravailler**
- Puissance / superpuissance / hyperpuissance / hégémonie / impérialisme

# • Chapitre 1 = quelle puissance américaine ?

## Lettre de cadrage =

Il ne s'agit bien évidemment pas d'étudier dans le détail ni l'économie ni la présence et l'influence des États-Unis partout dans le monde mais de comprendre et **discuter les fondements de la puissance d'un pays moteur de la mondialisation**, qui repose sur **un ensemble de « pouvoirs » de nature différentes** que Joseph Nye a théorisé sous les qualificatifs de hard et de soft power. Cette puissance est aujourd'hui ébranlée par une **contestation externe multiforme** (Al Qaïda et Daech, la Chine de Xi-Jiping, critique des GAFAM etc.) L'« American Way of Life », est devenu un « modèle » contesté, sur le plan culturel, politique et environnemental. Les dépendances s'accroissent. La dépendance énergétique est certes atténuée par l'exploitation de nouvelles ressources (fracking) ou la reprise d'une politique pro-charbon sous la présidence Trump mais au prix d'impacts environnementaux désastreux. La dette américaine est colossale depuis la guerre du Vietnam et le déficit commercial est désormais chronique, envers le Japon dans les années 1980, envers la Chine aujourd'hui.

Enfin, la puissance américaine souffre **de fragilités internes**, qui sont en quelque sorte, pour les populations du monde entier que le pays attire, l'envers du décor du rêve américain.

**II) les facteurs de la puissance =**

**A) facteurs historiques et politiques = une puissance entre idéalisme et pragmatisme**

**1) la puissance comme produit de processus historique = les Etats unis ont évincé leurs rivaux**

**2) la capacité à manier des couples de puissance opposés en fonction de ses intérêts  
= une « géopolitique des contraires »**

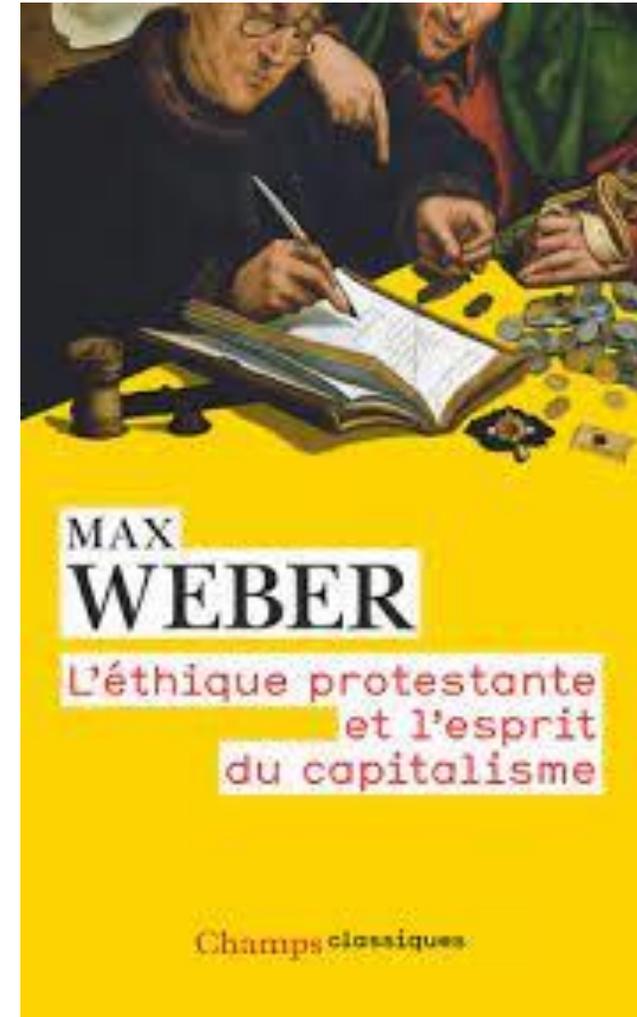
### 3) la puissance un système d'acteurs ?

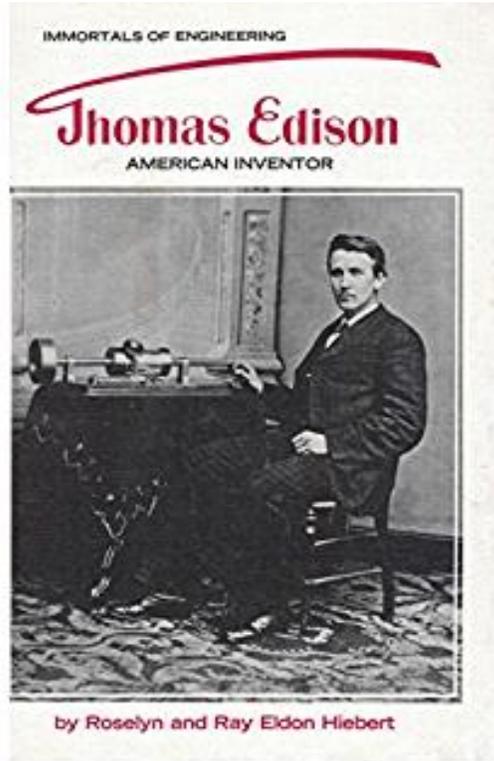
la puissance us s'appuie sur une concentration du capital poussée et par le dynamisme de la création d'entreprises dans des secteurs innovants + Etat qui accompagne ce dével du capitalisme national

a) il y a des fondements culturel dans l'essor de ce capitalisme américain =



Embarkation of the Pilgrims : Les Pères pèlerins ou puritain sur le Speedwell, tableau de Robert Walter Weir (1844).





## Brevets et inventions notables de la firme Edison

- 1866 : un **télégraphe** « transmetteur-receveur duplex automatique de **code morse** »
- 1868 : une **machine de comptage automatique de vote** (non retenue par le **Congrès des États-Unis**)
- 1869 : un **télégraphe multiplexé automatique** (**Stock Ticker**)
- 1874 : un **téléscripteur** qui imprime à haute-vitesse
- 1876 : un **microphone** pour les **téléphones** sur lesquels le brevet a été déposé par **Alexandre Graham Bell** peu avant la demande personnelle d'Edison
- 1877 : le **phonographe**, premier lecteur commercialisé de cylindres puis de disques
- 1879 : une **lampe à incandescence** (amélioration de l'invention de **Joseph Swan**). Par exemple : dans le commerce une lampe de type E 27 fait référence à Edison, le culot est de 27 mm de diamètre
- 1879 : l'**effet Edison** qui est la mise en évidence de l'émission d'**électrons** redécouverte à partir d'un **filament chauffé** (prémices de l'**électronique à lampes**)
- 1882 : une **centrale électrique à courant continu** pour 1 200 lampes, distribution en réseau à (très) faible **portée** et à faible **danger** pour l'homme
- 1891 : la première **caméra de prise de vues cinématographique**, le **kinétographe**, utilisant d'abord une pellicule au format de 19 mm de large à défilement horizontal et **photogrammes** circulaires (**Dickson Greeting**)
- 1891 : le **format 35 mm** à défilement vertical et photogrammes rectangulaires, doté de 2 jeux de 4 perforations par photogramme, pour remplacer le format précédent, devenu en 1906 le format standard mondial encore utilisé de nos jours
- 1893 : le premier studio de production de films, surnommé la **Black Maria** (le mot anglais *film* est utilisé dans ce sens la première fois par Edison<sup>21</sup>)
- 1893 : les « **Kinetoscope Parlors** » (premières salles où l'on peut visionner des films différents contenus dans équipés d'un œilleton qui permet de voir en transparence la pellicule animée éclairée par une ampoule, gros loupes)<sup>22</sup>
- 1895 : une **lampe fluorescente** à partir d'un tube à **rayon X**
- 1903 : le **Home Projecting Kinetoscope** (un **appareil de projection** de films destiné aux amateurs, utilisant une 22 mm de large comportant par économie 3 films côte à côte



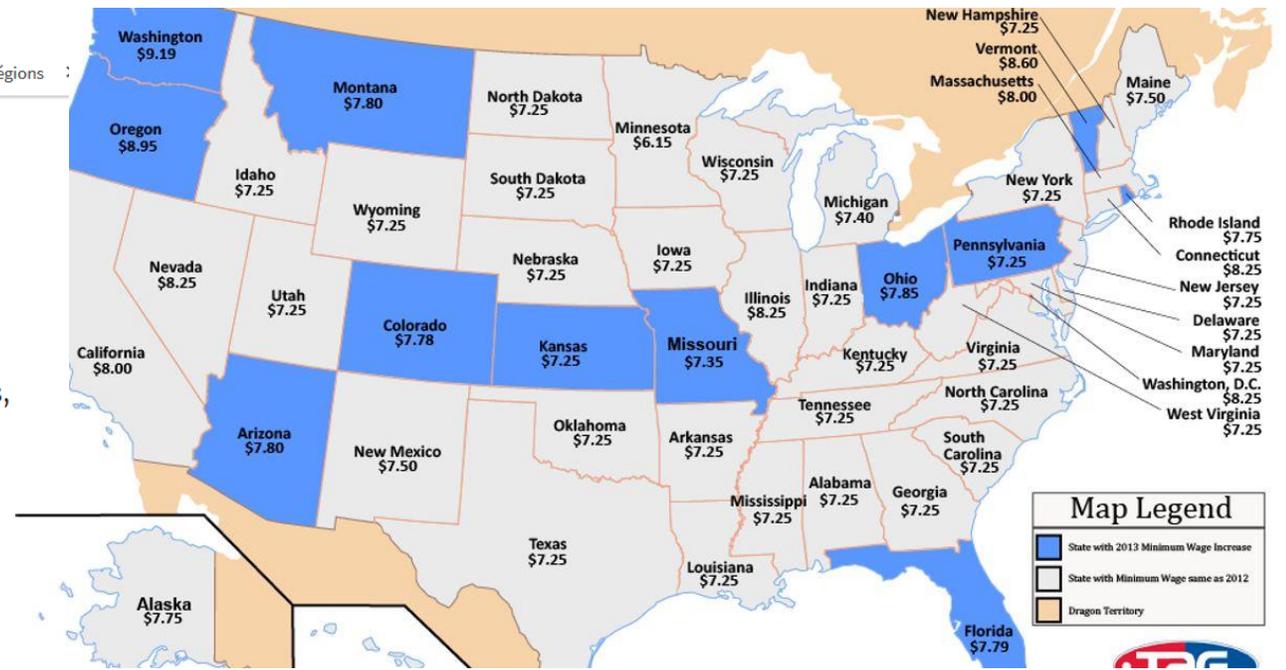
**un capitalisme de très grandes firmes**  
**capitalisme orienté vers le marché**  
**capitalisme de plus en plus actionnarial**

SÉRIE

# Sun City, ville privée pour seniors aisés

Réalisation et destination de rêve ou de cauchemar, Sun City est implantée depuis plus d'un demi-siècle en Arizona. Modèle de communauté fermée, réservée aux personnes âgées et aisées, cette ville privée en a inspiré bien d'autres à travers le monde.

[Lire plus tard](#) [Août 2015](#) [Partager](#) [Commenter](#)



Depuis les années 2000

Tournant néolibéral des politiques éducatives

Gestion locale privilégiée

Promotion des tests standardisés et encouragement à la « performance »

Croissance des *charter schools* dans les espaces urbains

2001 : *No Child Left Behind Act* (NCLB), George W. Bush

2009 : *Common Core State Standards Initiative*, Barack Obama

2009 : *Race to the top* (RTTT), Barack Obama

2009 : *American Recovery and Reinvestment Act*, Barack Obama

2010 : *Every Student Succeeds Act* (ESSA), Barack Obama

## 2. Brève chronologie des réformes éducatives aux États-Unis depuis les années 1960 (Nafaa, 2016)

## b) Quel rôle pour l'Etat fédéral ?

l'Etat fédéral a peu de compétence éco / la notion de service public est loin d'être valorisé cf les transports en commun les affaires éducatives

pas d'aménagement du territoire au sens européen du terme / pas d'équité spatiale = c'est à la pop de se déplacer

**l'Etat est néanmoins historiquement interventionniste mais selon des modalités spécifiques**





## Welfare / Workfare

Le **welfare** désigne un système d'aide sociale redistributive en faveur de populations défavorisées. Le *welfare State* ou État-providence combat les **inégalités** par une série d'aides ou allocations ciblées.

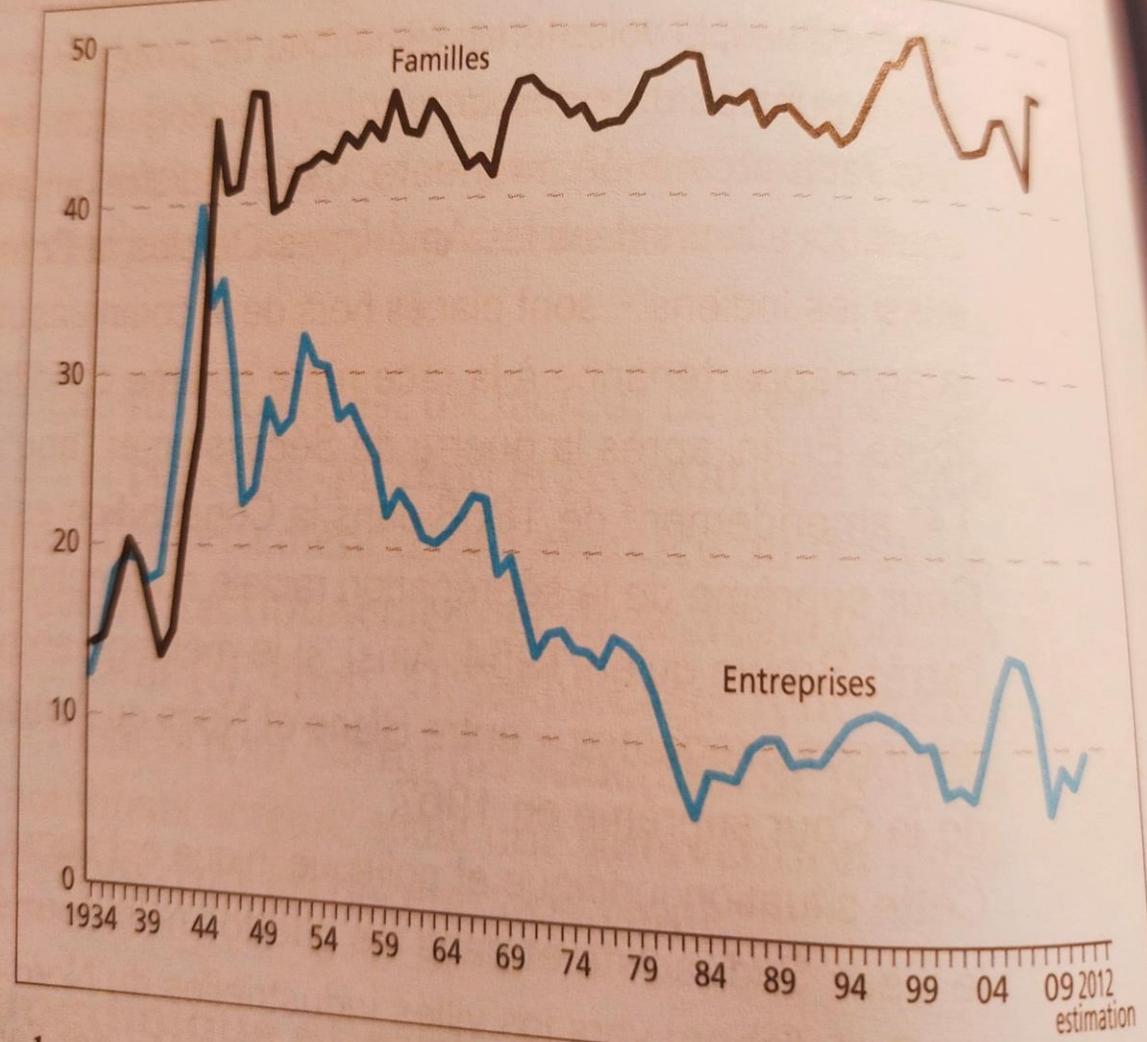
Aux États-Unis, la guerre au *welfare State*, conduite par les administrations Reagan et Bush (1981-1993), a placé au centre de ses attaques la *welfare queen* ou *mom* ou *cadillac*, à savoir la jeune femme afro-américaine, mère isolée, sans emploi, souffrant de pathologies (obésité, addictions), vivant de l'aide sociale et responsable, d'après eux, de son exclusion.

En opposition au *welfare*, le **workfare** conditionne l'octroi d'allocations à la recherche d'un travail.

« L'Etat fédéral n'est pas la solution à nos problèmes, l'Etat fédéral est le problème »  
Reagan, 1981

# ervatrice de l'État à la crise

## L'effort fiscal des familles et des entreprises (% des recettes fiscales totales)



et les politiques sociales fédérales mises en œuvre  
comme par les ré...