Le territoire américain est une mosaïque de climats et de milieux qui font la richesse et la diversité de l’offre touristique du pays. De sa richesse naturelle, à la diversité de ses régions en passant par les grandes villes. Les films véhiculent des images d’un pays qui peut sembler familier. Ainsi, les EU sont la 3ème destination mondiale de touristes étrangers et 1er en termes de revenus touristiques.

Le tourisme peut se définir comme un système d’acteurs, de lieux et de pratiques permettant aux individus la récréation par le déplacement et l’habiter temporaire hors des lieux du quotidien. Par les déplacements qu’implique le tourisme et par les lieux qui accueillent des touristes, il exprime un certain rapport au territoire, à l’espace. L’espace étant organisé, aménagé, mis en valeur afin de rentrer dans les critères qu’imposent le tourisme : habitat, différentes pratiques (jeux, repos, découverte…). Les espaces de tourisme sont donc modelés selon les pratiques. Donc le tourisme semble spatialisé, il s’exerce dans l’espace. Par ailleurs, le tourisme s’exerce-t-il par l’espace ou sur l’espace ? Est-ce que ce sont les espaces qui organisent le tourisme ou les espaces sont-ils au service du tourisme ? En outre, le tourisme se modifie, évolue et notamment ajd’hui dans un ctxt de crise environnementale et de surtourisme.

Nous pouvons alors nous demander Ct le tourisme modifie l’espace et plus globalement les espaces des États-Unis. Autrement dit, quelle logique les territoires américains doivent-ils au tourisme ?

Nous verrons dans une première partie que les EU ont une offre d’espaces touristiques complète guidée par des pratiques. Puis nous montrerons que le tourisme modifie l’espace à toutes les échelles mais présente des limites. Enfin, nous nous intéresserons à la transformation et l’évolution du tourisme qui transforme ainsi les espaces de tourisme.

1. Une offre d’espace touristique complète : des pratiques

\*Il existe pl types d’espaces touristiques en fonction du type de spécialisation touristique

* 1. Des espaces du tourisme liés au patrimoine historique, à la culture et l’urbain
* **Espaces liés au patrimoine historique** : qq grands sites du Mississippi + patrimoine culturel riche des peuples amérindiens Pueblos, Hopis ou Navajo + misent sur l’héritage culturel des premiers colons svt mis en scène -> ex : héritage norvégien dans le Dakota du nord : Scandinavian Heritage Park -> réplique d’une église norvégienne datant du XIIIe s.
* **Espaces liés à la culture** : des grandes métropoles -> lieux de concentration des grands équipements culturels : musées 🡪 grands musés prestigieux, musées locaux ou fondations privées + galeries d’art + théâtres etc 🡪 ex : Washington Mall : regroupe de chaque côté d’une esplanade longitudinale -> constitue l’un des dispositifs muséaux les + grands au monde (National Museum of Natural History, National Gallery of Art…)
* **Espaces du tourisme urbain** : métropoles suscitent fascination du monde par les films et les séries (Western -> le paysage est un psg, Woody Allen -> qd on va à NY impression de connaître NY), par leur spécificité (quartier français Nvlle Orléans) ou gigantisme qui est une attraction (NY, L. A)
	1. Les espaces liés au tourisme balnéaire et nautique et au tourisme d’infrastructure et de simulacre
* Reprennent le modèle de la villégiature : sports nautiques, nv rapport à l’héliotropisme (3 S : Sea, Sand, Sun -> îles Hawai, Floride…) 🡪 marqué par des grandes stations spécialisées.
* Grands équipements touristiques classiques en milieu urbain (grands parcs urbains, zoos,…), les centres commerciaux = attractions touristiques dynamiques (ex : megamalls = 100aines de boutiques + espaces récréatifs, d’attractions, d’hôtels 🡪 Mall of America à Minneapolis avec 520magasins, 20000 places de stationnement, parc d’attraction Nickelodeon Universe sur près de 260 000 m2).
* Pays des parcs d’attractions : invention du parc à thème par Walt Disney en Californie puis en Floride + d’autres petits parcs d’attractions 🡪 Orlando = capitale mondiale des parcs d’attractions avec 2 immenses zones dédiées à cela : Walt Disney World Resort + Universal Studios.
* Spécialisation dans le tourisme de jeu : Las Vegas ou Reno -> 2 pôles majeurs avec des casinos etc
* Des espaces de croisières -> utilisent même l’eau pour le tourisme -> tourisme international. L’espace privilégié est la mer des Caraïbes ->
	1. Les espaces liés au tourisme de nature
* Valorisation de la nature -> ancienneté et dynamisme des parcs naturels (parc de Yellowstone créé en 1872) + pratique courante du camping et caravaning. 63 parcs nationaux + des sites classés monuments historiques (Mont Rushmore), des réserves naturelles, marines définis par les États fédérés. Ouvert à la randonnée, à la navigation douce + tourisme avec des équipements à proximité.
* Tourisme montagneux : stations de ski (Appalaches ou Rocheuses) -> les montagnes donc l’espace qui guide le tourisme. Principal pôle = Colorado (stations de Vail, Breckenridge etc.), Utah (Park city) ou Californie (Lake Taho) 🡪 les rocheuses ont plus de tourisme que les Appalaches, plus petites (et gisements de charbon etc).

🡪 Des espaces du tourisme multiple, autant pour un tourisme domestique, national qu’international. Sur l’ensemble du territoire.

1. Le tourisme modifie l’espace

\*Adapte l’espace à ses besoins et aux offres. Mais des limites.

* 1. Un espace adapté par et pour le tourisme : tout est modification pour adapter l’offre

L’espace est en lui-même modifié, transformé pour le tourisme :

* Floride : marécages, transformés -> lieu touristique, peuplement et bcp d’aménagements : un paradis urbain construit en terre hostile : marais, moustiques, malaria, alligators, ouragans en 1830, il apparaît que les EU ferait mieux de laisser cet endroit.

Les marais sont drainés ap la G de Sécession puis ap 2GM, canaux, réseaux de drainage, assécher les marais, enelver les moustiques avec DDT -> devient un lieu de villégiature -> la Floride a été rendu vivable

63,4% des réservations d’hôtels et de motels se concentrent dans les stations balnéaires : les côtes à lido profite à l’éco -> base fondée sur le tourisme balnéaire. Regroupe toutes les caractéristiques naturelles pour ce type de tourisme (climat, plages sableuses, lagons) et symbolise la tropicalité (soleil, eau turquoise, sable fin)

* Hôtels, campings etc -> à une échelle locale des aménagements pour en faire un espace touristique en soi : 1200plages sableuses accessibles au public, plus de 370 000 chambres d’hôtels, près de 700 campings ou encore plus de 1250 terrains de golf (le + grand nb du pays) -> pour tout un panel de touristes.
* Les parcs à thème : Walt Disney acquit 10M ha de zones marécageuses peuplées d’alligators. Largement étendu depuis 🡪 Orlando un lieu construit sur la consommation et les loisirs. 2 parcs aquatiques, 26 hotels, centres commerciaux 🡪 une ville dans la ville dont superficie équivalente à San Francisco.

🡪 Le Walt Disney World Resort est emblématique des bouleversements des espaces naturels et des processus de production d’un espace urbain puis d’une ville. + le Mickey = figure du soft power américain

* 1. Le tourisme c’est aussi des mobilités et du peuplement qui engagent une modification plus large de l’espace

\*Des mobilités sur l’ensemble du territoire qui organise l’espace et le tourisme. La mise en tourisme dépend de l’accessibilité.

* Avions -> des grands aéroports qui permettent un tourisme international : À San Francisco, Los Angeles, Atlanta, Miami, NY, Chicago… dans les grandes métropoles -> dessert l’ensemble de l’espace américain. L’essor de l’aviation civile à partir des années 60-70 a permis émergence du pôle touristique qu’est Hawai en réduisant espace-temps depuis continent américain.
* Transport ferroviaire : Plus de 4500km de chemins de fer ont été construits en 1840-1860 -> toutes les principales villes de l’est des EU étaient reliées par le train.

Ajd’hui, -> Walt Disney avait cpdt cerné la position privilégiée d’Orlando : intersection entre 2 grandes voies autoroutières : Interstate 4 et Florida’s Turnpike -> ce qui guide son choix pour son parc à thème. En terme d’organisation de l’espace : importance des emprise de parkings qui témoignent du rôle essentiel de l’automobile dans les mobilités.

* Ségrégation -> une organisation de l’espace par ces transports : la Floride est une région construite sur l’évitement, la ségrégation, la distance, la fermeture et l’entre-soi. Selon le professeur J. Nijman de l’Université de Miami, l’habiter touristique est construit sur la privatisation de l’espace, l’eau ou la route servant de barrières.

Ex : l’autoroute 95 traverse la ville du Nord au sud -> permet l’accès à un aéroport, à 2 université, à pl malls et espaces commerciaux. Le reste est couvert de quartiers résidentiels à l’est de l’autoroute et de communautés fermées à l’ouest.

🡪 Modèle dev pour et par le tourisme et/ou le divertissement donne naissance à un urbanisme fragmenté, une mosaïque de quartiers ségrégués racialement et socialement.

* 1. Des impacts environnementaux

\*En plus des impacts sociaux, des impacts environnementaux

* Des espaces abandonnés : Le Devils Nest Ski Resort dans le Nebraska. Une petite station du Nebraska des années 70 qui deviat être au centre d’un grand complexe de loisirs avec des résidences luxueuses et un hôtel de 25 étages. Mais l’entreprise en charge du projet fit faillite et il ne reste ajd’hui que ces remontées mécaniques d’un autre âge. Personne ne s’en occupe.

Ou encore Bombay Beach -> en 1950 une des plus célèbres stations balnéaires -> vient d’une crue du Colorado dans la plaine de Salton -> crée une mer intérieure artificielle. À l’époque un paradis pour touristes. Mais la nature a repris ses droits avec un climat aride qui fait s’évaporer l’eau + se charge des eaux de ruissellement plein de pesticide et d’engrais qui rendent l’eau polluée -> le lieu maintenant est abandonné.

* Des csq sur l’environnement : surtourisme, tourusme de masse -> Un pb majeur dans le tourisme : destruction de territoire pour les voies de transports, destruction de biodiversité surtout dans les parcs naturels où les animaux sauvages ne se sentent plus chez eux, pb du local où les hab sont chargés de touristes, pollution des terres et du bruit, destruction de certains espaces (Floride -> les marais et mangroves permettent de limiter les ouragans -> ajd’hui encore plus de risques).
* Ex Yellowstone -> la création du parc précède le tourisme et pourtant : victime de tourisme de masse : 28 lieux de restauration, 21 boutiques, 11 épiceries, 5 campings,… pratique autorisé de la pêche encadrée + port de plaisance sur le lac Yellowstone. Fréquentation du parc a augmenté de 40% entre 2008 et 2015. Le Yellowstone est passé de déclaration de Réserve Internationale de la Biosphère en 1976 à Patrimoine Mondial en Péril en 1995. Les motifs d’inquiétudes de l’UNESCO = activités minières, mauvaise qualité de l’eau, affluence touristique, usage de motoneige… Les flux sont tels que l : perturbe la faune et entraine le piétinement de la végétation. + accidents de la route, randonneurs perdus. Donc un symbole de fierté nationale mais à condition de pouvoir protéger cette nature sauvage.

🡪 Des pb sociaux et environnementaux remettent en Q le tourisme et la gestion de l’espace en fonction de celui-ci. Quelles solutions ?

1. Le tourisme se transforme et modifie l’espace et son usage : un tourisme qui change
	1. Du tourisme de masse à l’éco tourisme

63 parcs nationaux protégés.

* Californie : totalise 150 000 emplois verts -> multiplies sentiers pédestres, pistes cyclables, forêts, paysages marins
* Montana : 2 parcs nationaux, hotels certifiés Haute Qualité Environnementale, un des champions nationaux du bio, des matériaux naturels
* Dans l’Utah, the wave -> immense vague de grès rouge -> très fragile -> ct le rendre touristique sans trop l’abimer ? -> soumettre son accès à tirage au sort. Chaque jour une 20aine de personnes ayant gagné à la lotterie locale peuvent y aller.
* Disney : cherche à réduire son empreinte carbone -> dev l’énergie solaire -> le long de la World Drive à l’ouest d’Epcot, présence d’une centrale solaire au nord du parc animalier de 48 000 panneaux pouvant produire 5MW soit la fourniture d’électricité de 1000 foyers environ.
* Yellowstone : honeypots
	1. Des conflits d’acteurs

\*Malgré toutes ces bonnes intentions d’écotourisme, des conflits d’acteurs persistent : entre fréquentation et protection, la fréquentation l’emporte.

* Grand Canyon, dans le nord ouest de l’Arizona -> tensions entre écologistes, nations indiennes et intérêts privés. Outre les conflits concernant l’extraction d’uranium, des pb quant à la gestion du tourisme. Par exemple, en 2016 un conflit quant à la mise en place de télécabine pour transporter 10 000 touristes par jour au fond du canyon, 925m plus bas. Un projet mené par des promoteurs qui souhaitent faciliter le tourisme dans cet espace. Les écologistes crée un cri de ralliement contre ces décisions : « Yes we canyon ».

En dépit de ces conflits, un nv type de tourisme se dev remettant en Q la façon de voir le tourisme et ses espaces.

* 1. Vers un nouveau tourisme : le cybertourisme, la réalité virtuelle

\*Le tourisme de demain ? un tourisme par la réalité virtuelle ? Dans un temps où le tourisme a prit un coup en raison de la crise covid, ne serait-pas la solution ? Dans un temps où les touristes s’ils veulent voyager craignent encore de se fréquenter en raison de la pandémie etc. n’est pas une solution pour éviter le contact social ?

* Selon un sondage de Greenlight Inseight, firme d’intelligence d’affaires, 74% des consommateurs américains souhaitent utiliser la réalité virtuelle pour des contenus liés au voyage et à l’aventure.
* Timescope -> vidéo à 360° -> le visiteur immergé dans un lieu historique dès qu’il met les lunettes -> dans un lieu moderne, paye, met les lunettes et peut redécouvrir le lieu à une autre époque. Déjà mis en place à Paris et un dev aux EU.
* Depuis 2016 : la chaîne des parcs à thèmes Six Flags propose une expérience -> munis d’un casque, les visiteurs peuvent visionner une vidéo synchronisée avec certaines actions.
* Expedia, une société américaine exploitant pl agences de voyages : a lancé unn prototype de réalité virtuelle équipé d’un casque et de manettes, l’utilisateur peut explorer les chambres d’hôtels et les balcons.

CCL :

Finalement, on a pu voir que si les EU ont une offre touristique complète guidé par des pratiques, celui-ci transforme l’espace américain à toutes les échelles : régionale, nationale avec des mobilités, locales et même internationale. Toutefois, ces aménagements de l’espace ont des impacts environnementaux et sociaux préoccupants aujourd’hui ce qui amène à une modification du tourisme et avec lui des espaces malgré des conflits d’acteurs : avec l’écotourisme ou le cybertourisme.

**REPRISE :**

* Aborder la clientèle : domestique, nationale, internationale…
	+ En Floride : une population aisée en hiver / en été = pop jeune, festive (fin highschool)

🡪 Montrer qu’il existe des types de touristes

* Réarranger l’ordre des sous-parties de la 1ère partie :
	+ A) Un tourisme culturel = patrimoine, musée…
	+ B) Un tourisme de nature = parc, ski, stations balnéaires
	+ C) Un tourisme technologique et commercial = parcs à thèmes, tourisme technologique (en lien avec le R&D), tourisme d’affaire, tourisme œnologique…
* Aborder les emplois que crée le tourisme -> un impact économique important
	+ Secteur du service
	+ Surtout des latinos (sans formation)
	+ Accentue la ségrégation : ils sont mal payés
* Aborder la question de l’aménagement des métropoles
	+ Favorise le softpower : des aménagements, des campagnes touristiques pour attirer
	+ Des aménagements pour les habitants et les touristes : les 2 se mélangent
* Des effets :
	+ Espaces vides ou en crise
	+ Tentatives de redynamisation : Appalaches, Ghostcities…

🡺 Mieux organiser les idées dans le plan !

1. Une large offre touristique
2. Des aménagements
3. Des effets territoriaux