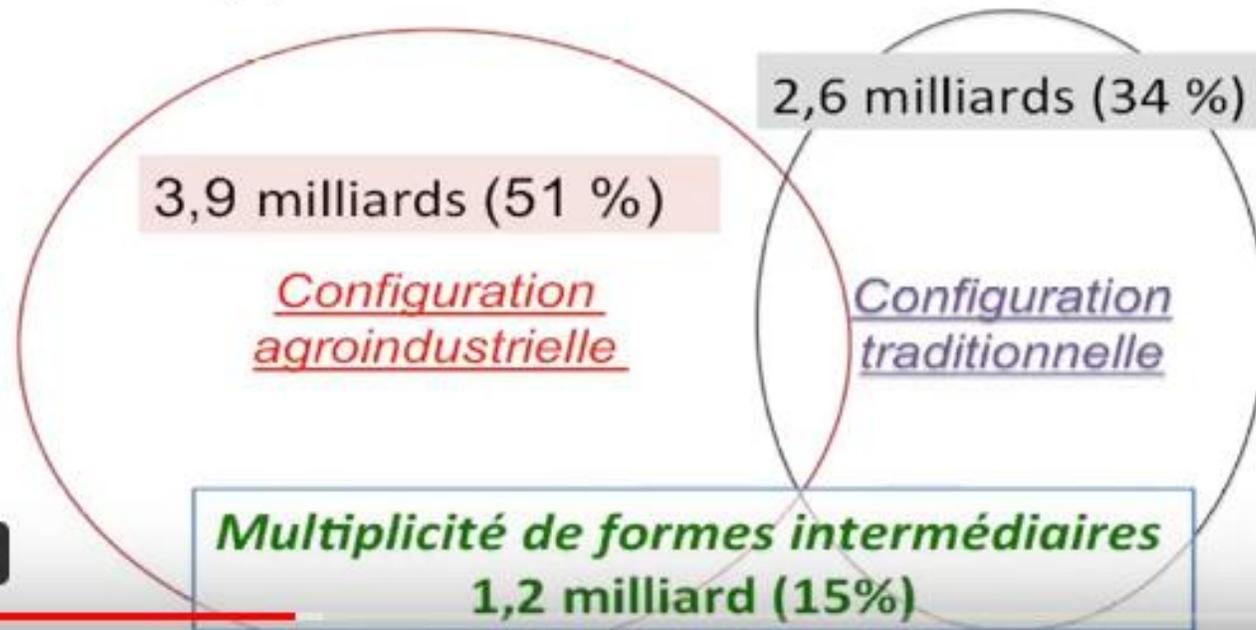


## Etat du système alimentaire mondial en 2019 (7,7 milliards de consommateurs)



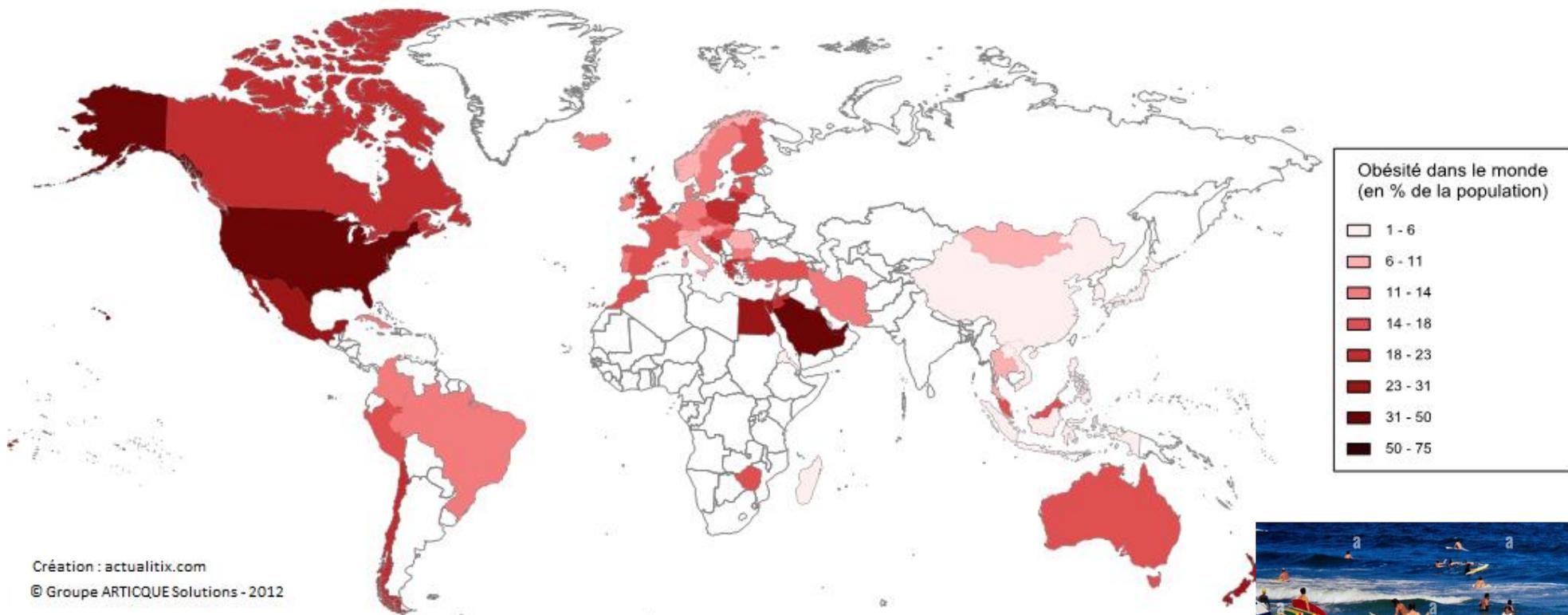
Système agroindustriel tertiarisé FTN de très grande dimension présente dans tous els pays du monde + secteur financiarisé 6 sont américaines 5 sont européenne + brésil + Chine 10 pays concentrent 85 % de la valeur de la production agroalimentaire mondiale

De Cargill à Mondelez, Food Processing Technology a répertorié les dix premières en cotées en bourse en 2020, sur la base des revenus de 2019, et détaille l'impact du CO base, les plus grandes entreprises alimentaires du monde par chiffre d'affaires sont :

1. Cargill – 113,5 milliards de dollars
2. Archer Daniels Midland Company – 64,65 milliards de dollars
3. Nestlé – 63,8 milliards de dollars
4. Sysco Corporation – 60,1 milliards de dollars
5. JBS – 51,7 milliards de dollars
6. George Weston – 50,1 milliards de dollars
7. Tyson Foods – 42,4 milliards de dollars
8. Bunge – 41,14 milliards de dollars
9. PepsiCo – 36,26 milliards de dollars
10. Mondelez – 25,9 milliards de dollars

« *Le système alimentaire est la façon dont les Hommes s'organisent, dans l'espace et dans le temps, pour obtenir et consommer leur nourriture* »

Louis Malassis,  
*Nourrir les hommes*, Flammarion, 1994



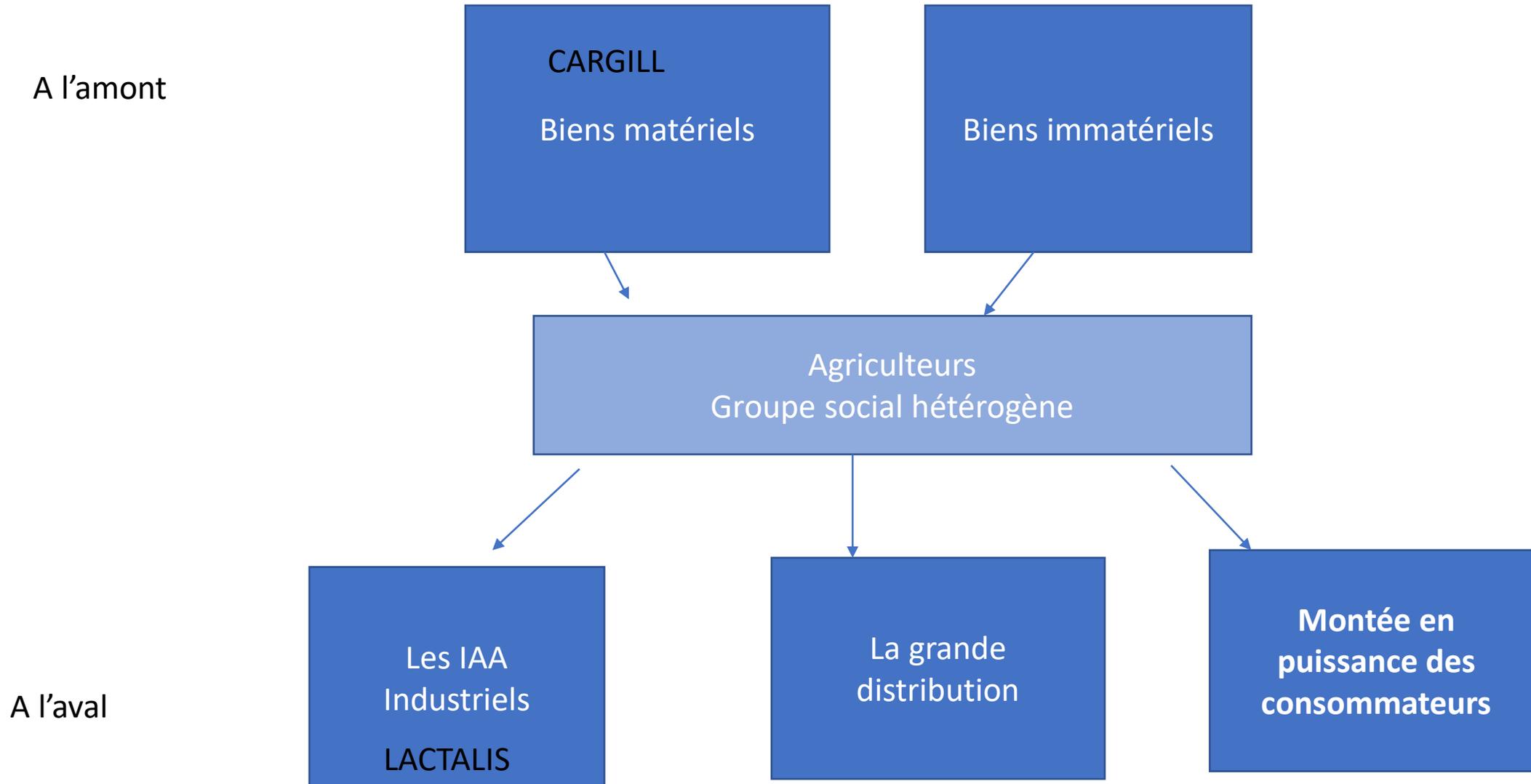
Création : actualitix.com  
 © Groupe ARTICQUE Solutions - 2012



- Partage inégal de la valeur entre acteurs des filières (« Euro alimentaire » 2014 : agriculteurs=6%, industriels=15%, importateurs=26%, services et taxes=53%) (OFPM, 201



# Des systèmes agricoles structures en filières agroalimentaires



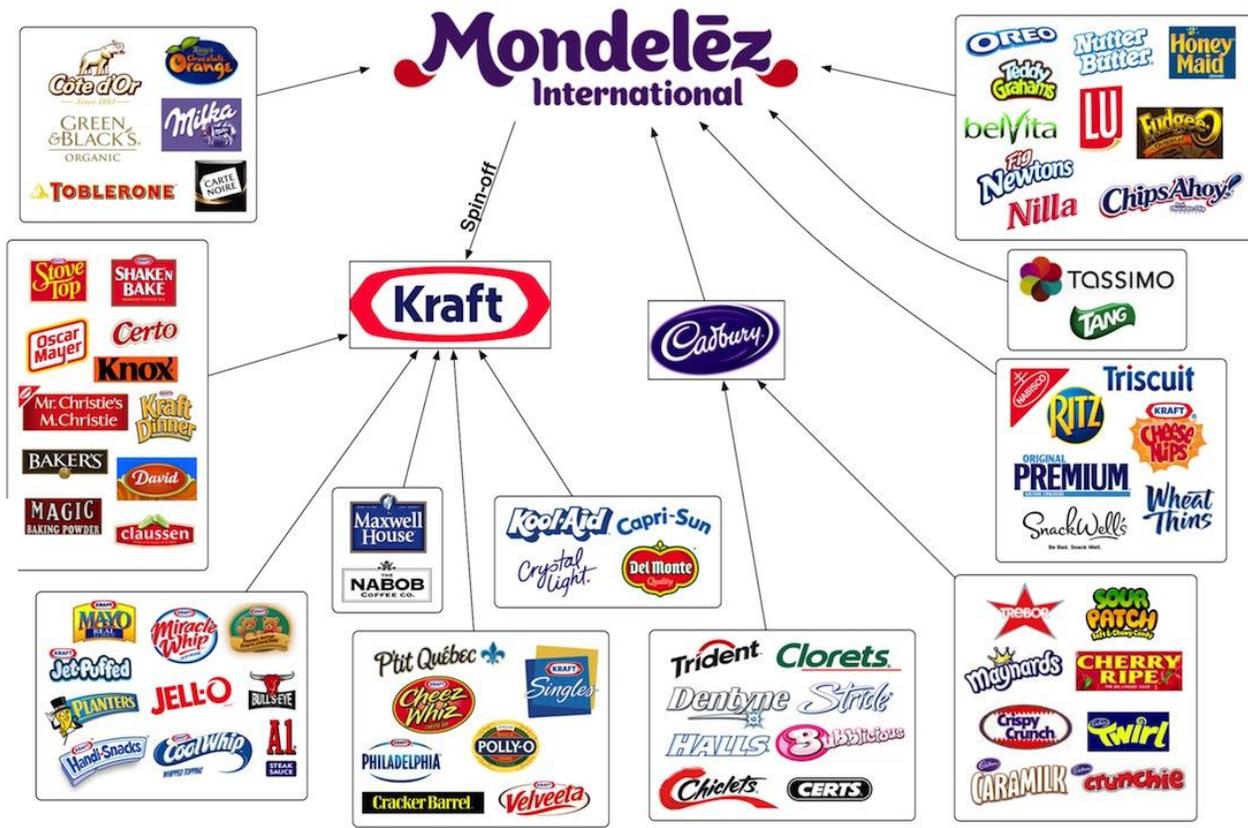
## Une agriculture qui s'appuie un agro négoce transnationalisé

IAA = base productive majeure = 15%des salariés de  
l'industrie des EU / 2 millions d'emplois

300 000 entreprises

De Cargill à Mondelez, Food Processing Technology a répertorié les dix premières entreprises alimentaires cotées en bourse en 2020, sur la base des revenus de 2019, et détaille l'impact du COVID-19. Ainsi, sur cette base, les plus grandes entreprises alimentaires du monde par chiffre d'affaires sont :

1. Cargill – 113,5 milliards de dollars
2. Archer Daniels Midland Company – 64,65 milliards de dollars
3. Nestlé – 63,8 milliards de dollars Suisse
4. Sysco Corporation – 60,1 milliards de dollars
5. JBS – 51,7 milliards de dollars Brésil
6. George Weston – 50,1 milliards de dollars Canada
7. Tyson Foods – 42,4 milliards de dollars
8. Bunge – 41,14 milliards de dollars
9. PepsiCo – 36,26 milliards de dollars
10. Mondelez – 25,9 milliards de dollars



## Produits et Services

Agriculture

Nutrition Animale



BioIndustrial



Aliments et Boissons

Produits de Beauté et d'Hygiène

Produits pharmaceutiques

Produits à base de viande de poulet

Gestion des Risques



Découvrez nos offres de produits pour les clients d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique.

- + Alcool
- + Cacao et chocolat
- + Huiles et graisses
- + Systèmes fonctionnels
- + Hydrocolloïdes
- + Lécithines
- + Protéines
- + Amidons
- + Édulcorants

# Produits pharmaceutiqu

# Cours du blé tendre à Chicago

PHYSIQUE

MARCHÉ À TERME

**CHICAGO**

CHARTISTE

COMMERC.

WEATHER MARK.

CME Group

MARKETS

DATA

SERVICES

EDUCATION

THE WORLD'S LEADING AND MOST DIVERSE  
DERIVATIVES MARKETPLACE.

## Chicago Mercantile Exchange

[Pour les articles homonymes, voir CME.](#)

Le **Chicago Mercantile Exchange (CME)** est l'un des deux principaux **marchés à terme** américains, l'autre étant le **Chicago Board of Trade (CBOT)**. Les deux sont situés à **Chicago** dans l'**Illinois** aux **États-Unis**.

Un accord est intervenu en octobre 2006 pour que le CME rachète et absorbe le CBOT, l'ensemble devenant la première bourse au monde en nombre d'opérations traitées. La fusion du CBOT et du CME fut décidée par les actionnaires le 9 juillet 2007<sup>2</sup>. Désormais, le **CME Group** représente la première **bourse** du monde en volume d'opérations traitées (**capitalisation** de 30 milliards USD).

### CHICAGO HEBDO

## Blé, maïs et soja dans le rouge, les opérateurs prennent leurs bénéfices

il y a 3 jours • 1 Réaction



Les cours du blé, du maïs et du soja se sont repliés vendredi sous l'effet de prises de bénéfices avant le week-end mais aussi de l'ascension du dollar.

### ÉCHÉANCES

Les valeurs sont mises à jour à chaque clôture de marché

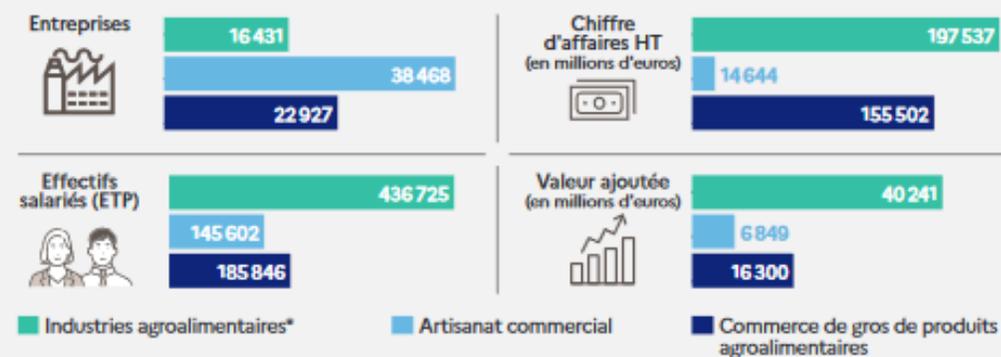
ECHÉANCE	DERNIER	+/-	VOLUME	ACHAT	QTÉ ACHAT	+ HAUT	COMPENSATION
	HEURE		VOL. JOUR	VENTE	QTÉ VENTE	+ BAS	
12/2021	700,25	-8,5 ↓	7	699,75	2	710,75	700,75
	20:19		34981	699,75	1	695,75	197923
03/2022	711,00	-8,75 ↓	7	710	1	720,75	711,5
	20:19		8584	714,5	2	706,75	72808
05/2022	714,50	-8,25 ↓	3	706	1	722,75	715
	20:19		5081	715,75	2	709,75	29133

## Polarisation des excédents/déficits commerciaux autour de certaines filières<sup>a</sup>

Filières	Rang de la France parmi les pays exportateurs mondiaux	Exportations en valeur en 2021	Hausse des exportations en valeur par rapport à 2020	Part de marché mondiale en 2021	Hausse de la part de marché mondiale par rapport à 2020	Solde commercial en 2021
Vins et spiritueux	1 <sup>er</sup>	17,3 Md€	+25%	19%	+1,6 point	+13,9 Md€
Céréales et dérivés	8 <sup>e</sup>	7,6 Md€	+6%	5,4%	-0,9 point	+6,3 Md€
Lait et produits laitiers	4 <sup>e</sup>	7,6 Md€	+5%	8,7%	-0,1 point	+3,4 Md€
Animaux vivants et génétique animale	1 <sup>er</sup>	2,2 Md€	-2%	10,3%	-0,4 point	+1,8 Md€
Sucre	4 <sup>e</sup>	1,4 Md€	+41%	5,3%	+0,8 point	+0,9 Md€
Oléagineux et dérivés	12 <sup>e</sup>	2,7 Md€	+39%	1,3%	+0,1 point	-1,2 Md€
Viande et produits carnés	10 <sup>e</sup>	4,9 Md€	+16%	2,9%	+0,1 point	-1,5 Md€
Produits d'épicerie	8 <sup>e</sup>	10 Md€	+8%	4,4%	-0,1 point	-4,1 Md€
Produits de la pêche et d'aquaculture	21 <sup>e</sup>	1,9 Md€	+38%	1,5%	+0,3 point	-4,6 Md€
Fruits et légumes	13 <sup>e</sup>	4,8 Md€	+1%	2,1%	-0,1 point	-6,8 Md€

## CHIFFRES CLÉS DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES EN 2019

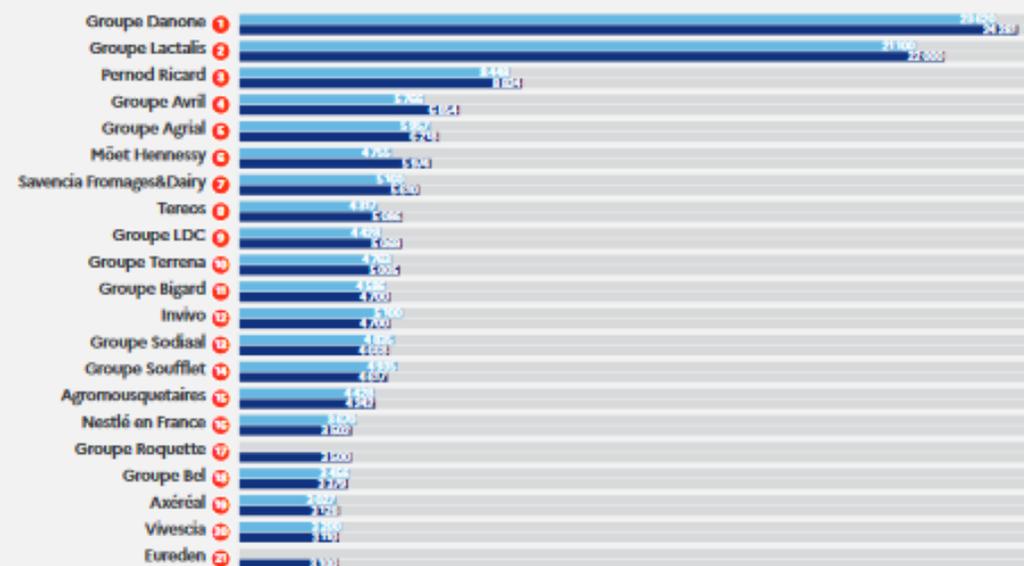
Source : Insee - Esane, traitements SSP



\* (y compris fabrication de boissons)

Champ : IAA, artisanat commercial et commerce de gros agroalimentaire, DOM inclus.

## CLASSEMENT DES 30 PREMIERS GROUPES FRANÇAIS EN 2021 SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES<sup>1</sup>

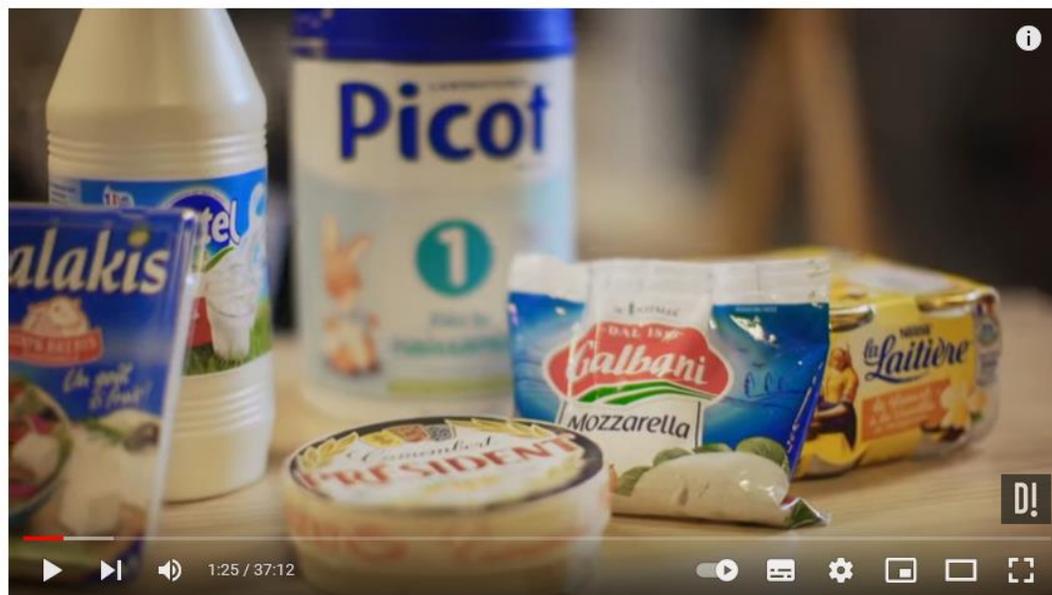


**Lactalis** est une multinationale [française](#) de l'[industrie agroalimentaire](#), présente principalement dans le secteur des produits laitiers. Le groupe est le 1<sup>er</sup> acteur mondial des produits laitiers<sup>2</sup>, le 3<sup>e</sup> acteur mondial des produits laitiers bios<sup>3</sup>, ainsi que le 18<sup>e</sup> groupe agroalimentaire mondial<sup>4</sup> et le 1<sup>er</sup> en France<sup>5</sup>. Il est également le 1<sup>er</sup> [groupe](#) sur le marché des fromages dans le monde<sup>6,7</sup>.

En 2020, Lactalis emploie environ 85 000 salariés<sup>8</sup>, dans 51 pays<sup>9</sup>, répartis dans 266 sites industriels à travers le monde, et atteint un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros<sup>10</sup>.

L'entreprise est condamnée par la justice à diverses reprises, notamment pour pollution des milieux aquatiques et fraude sur le lait, et fait l'objet de critiques récurrentes quant à divers aspects (optimisation fiscale, manque de transparence, montant de la rémunération des producteurs, etc.).

## Histoire [\[modifier\]](#)



Enquête sur Lactalis, une firme sans foi ni loi

Groupe Lactalis	
<b>Création</b>	1933 <span>✎</span>
<b>Dates clés</b>	1933 <span> </span> : création de la Société Laitière de Laval <span> </span> ; 1999 <span> </span> : création du Groupe Lactalis <span> </span> ; 2011 <span> </span> : rachat de Parmalat

Série « L'ogre du lait »

## Épisode 3/3 : Roquefort: La main mise de Lactalis

Jeudi 22 octobre 2020

|| PAUSE



L'ogre du lait - Nicolas Serve - Disclose

**Roquefort-sur-Soulzon, dans l'Aveyron, est le haut et unique lieu de production du fromage Roquefort. Le village est en grande partie propriété de Société, filiale de Lactalis, qui en possède 80% du bâti et du foncier.**

a multinationale gère par ailleurs plusieurs laiteries dans le département, en est le principal employeur et fait travailler deux éleveurs laitiers sur trois.

epuis le début des années 2000, Lactalis aurait détruit autour de 500 emplois dans l'Aveyron. Par ailleurs, bon nombre sites de production ont été fermés ou ont été délocalisés. **Ayant pourtant reçu des financement pour conserver ses salariés, Lactalis justifie la baisse du nombre d'emplois par la diminution de consommation de Roquefort.**

**Société a par ailleurs commercialisé en 2019 un nouveau bleu de brebis qui aurait l'apparence trompeuse du Roquefort et nuit à ses ventes en trompant le consommateur et constituerait de par son prix une concurrence déloyale.** Cela sans aucune concertation avec les éleveurs. D'autant que le Roquefort est AOC depuis 1925, la plus ancienne appellation française, et ne devrait pouvoir être imité de la sorte. Ce nouveau fromage est au lait pasteurisé et non au lait cru. Il suit, selon Lactalis, l'évolution du goût des acheteurs cherchant un fromage plus doux mais ne prend pas en considération les agriculteurs déjà en difficulté.

La difficulté pour ceux qui oeuvrent à la conception du Roquefort à défendre leurs droits est manifeste. Pour preuve, **la Confédération sensée défendre le roquefort, est en réalité tenue par Lactalis. Depuis 2000 ses présidents et vice-présidents ont toujours été des membres de Lactalis.** Par ailleurs, la Société des caves et producteurs réunis de roquefort (SCPR), fondée en 1842, est devenue filiale de Lactalis en 1992



Bleu de brebis de Lactalis - Un ersatz de roquef...

[Consulter](#)

## Trois facteurs poussent à l'accr continu de la demande alimentaire mondiale et à son évolution

### Montée en puissance des consommateurs

```
graph LR; A[Montée en puissance des consommateurs] --> B[- Croissance démographique]; A --> C[transformation des habitudes alimentaires = urbanisation + émergence, développement > transition nutritionnelle = cgt de l'alimentation]; A --> D[Pression des consommateurs sur la qualité de l'alimentation : campagnes de presse, ong .. + modes alimentaires + scandales sanitaires => adaptation du marché ( bio, AOC, produits sourcés ... )];
```

#### - Croissance démographique

L'accroissement démographique est la composante majeure de la croissance de la demande alimentaire / 10 milliards en 2050 / problème de la faim et de la sécurité alimentaire

transformation des habitudes alimentaires = urbanisation + émergence, développement > transition nutritionnelle = changement de l'alimentation

Pression des consommateurs sur la qualité de l'alimentation : campagnes de presse, ONG .. + modes alimentaires

+ scandales sanitaires => adaptation du marché ( bio, AOC, produits sourcés ... )

capacité des acteurs privés à intégrer la critique sans changer le modèle dominant avec des marchés socialement ségrégués car l'accès à ces marchés dépend du pouvoir d'achat / création de niches de consommation /



En France, la consommation de légumes secs – lentilles, haricots, fèves, pois chiche... – a été divisée par 4 en 20 ans. Réintroduire les protéines végétales dans l'agriculture, c'est aussi donner plus de choix au consommateur pour équilibrer son alimentation. Interview de Sophie Nicklaus, directrice de recherche à INRAE et directrice scientifique du projet « Dijon, Alimentation durable 2030 ».

## Evolution d'une partie de l'agriculture vers des logiques corporativo-financière

Jusqu'au « corporate farming » = la ferme est détenue par l'agroindustrie

+ « land grabbing »

+ nv x acteurs extra agricole = fonds de pensions investisseurs Etats

Le système de décision et de division du travail

## À la recherche de la firme agricole

Cinq types de données pour apprécier la logique de firme

Une taille hors norme

Des dispositions juridiques ou fiscales particulières

Un apport en travail d'origine non familiale

L'appel à des capitaux non familiaux

Des activités s'éloignant du produire agricole

ex de l'entreprise BOVINA

*Sous la direction de*

François Purseigle, Geneviève Nguyen,  
Pierre Blanc

# LE NOUVEAU CAPITALISME AGRICOLE

## DE LA FERME À LA FIRME

SciencesPo  
LES PRESSES



*Là où il y a du bétail, il y a les racines et les valeurs de notre tradition rurale*



### NOS PRODUITS



### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT INTÉGRÉE



## **Renforcement des inégalités agricoles à toutes les échelles**

### **A l'échelle des Etats**

**Une agriculture qui s'appuie sur des agriculteurs inquiets dans un monde agricole inégalitaire**

EX aux EU = 93 % de la production est faite par 16 % des exploitations = on est passé du paysan à l'entrepreneur / fermes familiales certes indépendantes mais ui sont sous traitants de ces grands groupes pour les semences ou les récoltes qui partent vers les IAA



# Dublin, TX

Pepper Grass Fed Organic Dairy & Heifer Farm

## 100% grass-fed organic.

Our Pepper dairy was established in 2007 to meet the continued growth in consumer demand for organic milk. We began raising our organic-born heifers at that farm in 2013

### AT A GLANCE:

le poids des oligopoles 85 % de la viande de bœuf sous le fait de 4 entreprises et même dans le bio il est réalisé par de grands groupes = par ex Aurora organic au Texas 20 000 vaches laitières / 6 fermes laitières au Texas ont plus de vaches que toutes les vaches bio de l'État de NY

# Aux Etats-Unis, le désarroi des petits producteurs de lait bio

AFP



Publié le 14/03/2018 à 09h49



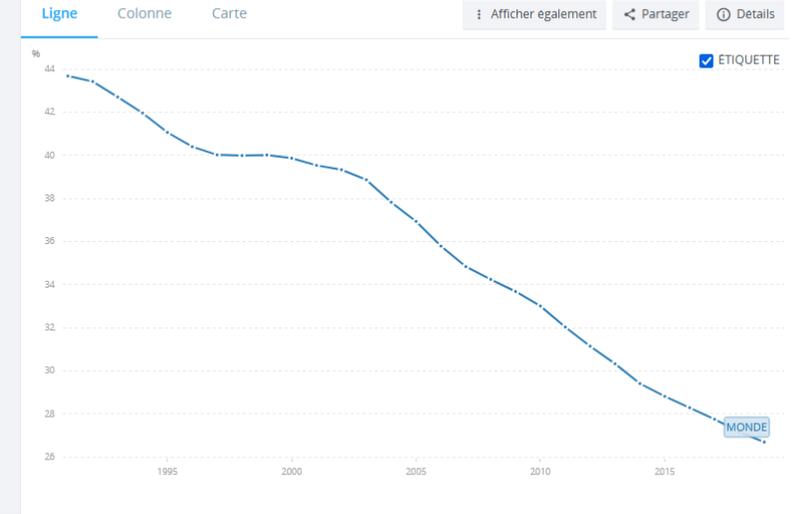
Plombés par une production abondante, déstabilisés par l'essor de fermes géantes, concurrencés par les laits végétaux: les temps sont durs pour les petits producteurs américains de lait bio qui font le dos rond en espérant ne pas avoir à mettre la clé sous la porte.

"Aux prix actuels, je perds de l'argent", constate Spencer Aitel, éleveur

- **A l'échelle du monde**  
= le 1<sup>er</sup> employeur du monde

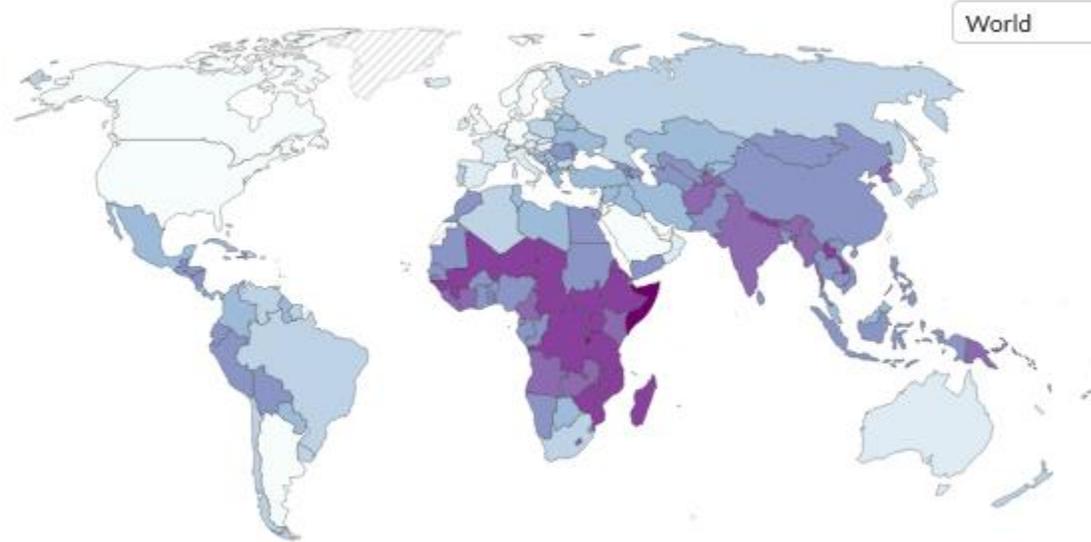
### Emplois dans l'agriculture (% du total des emplois)

Organisation internationale du travail, Indicateurs clés du marché du travail.



### Share of the labor force employed in agriculture, 2019

Share of people of working age who were engaged in any activity to produce goods or provide services for pay or profit in the agriculture sector (agriculture, hunting, forestry and fishing).



World

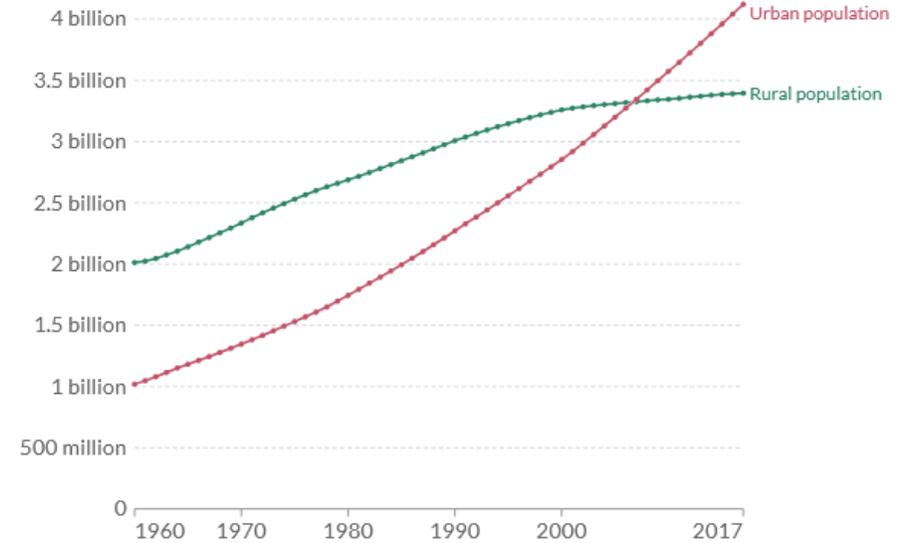


Source: Our World in Data based on International Labor Organization (via the World Bank) and historical sources

### Number of people living in urban and rural areas, World



Change country

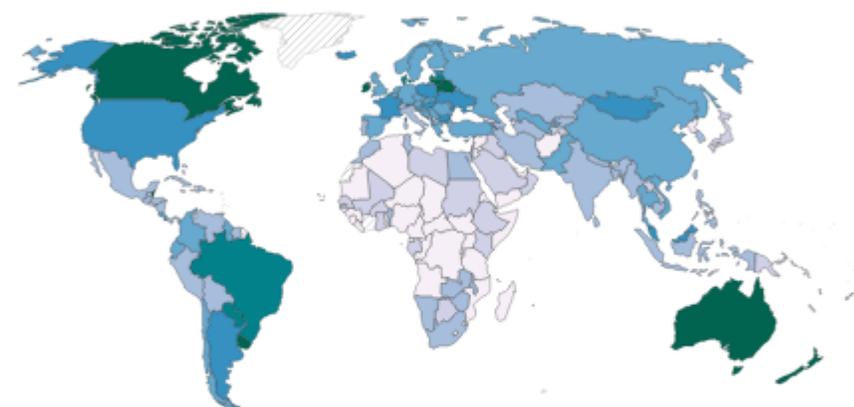


Source: World Bank based on data from the UN Population Division  
OurWorldInData.org/urbanization • CC BY  
Note: Urban populations are defined based on the definition of urban areas by national statistical offices.

## Fertilizer use per capita, 2019

Fertilizer use is the sum of synthetic inputs of nitrogen, potassium and phosphorous, plus organic nitrogen inputs. This is given in kilograms per person per year.

World



Source: Calculated by Our World in Data based on the UN FAO and UN Population Division  
OurWorldInData.org/fertilizers • CC BY



Figure 3. Utilisation des tracteurs par région à l'échelle mondiale (1961-2000)

Source: FAO, 2008

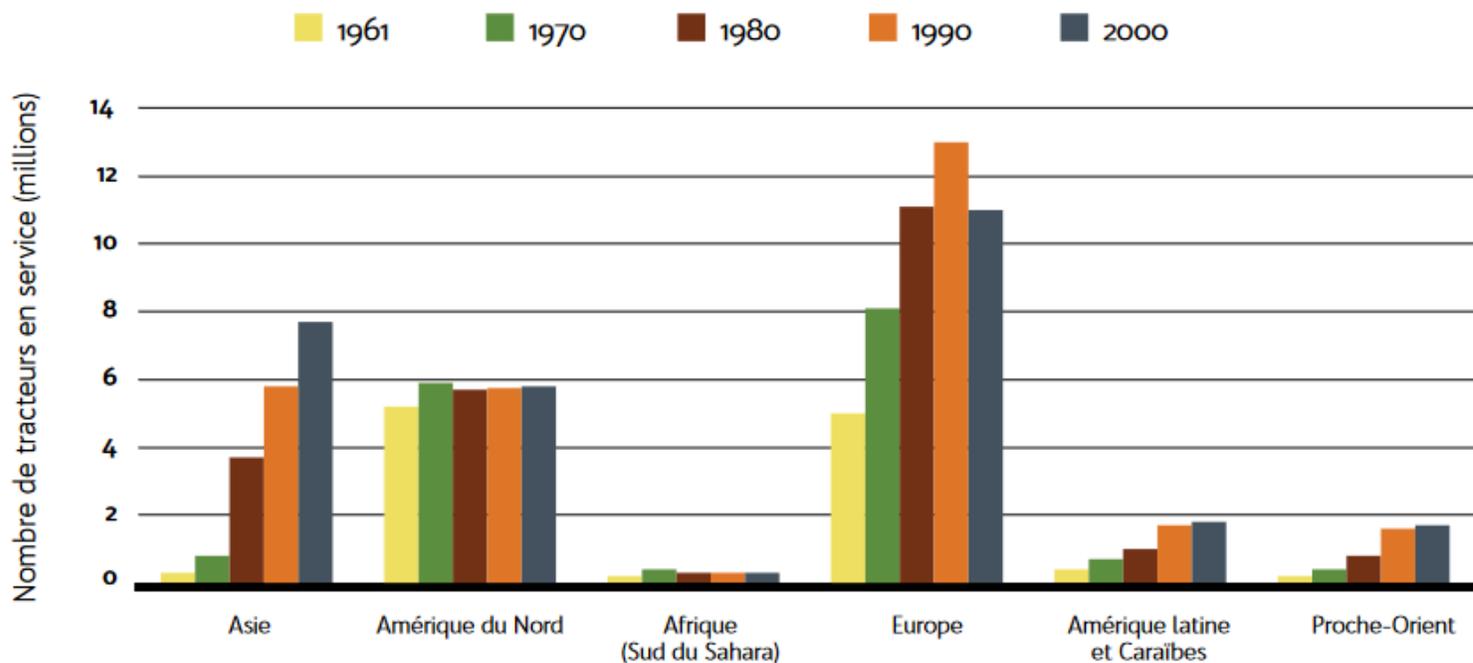
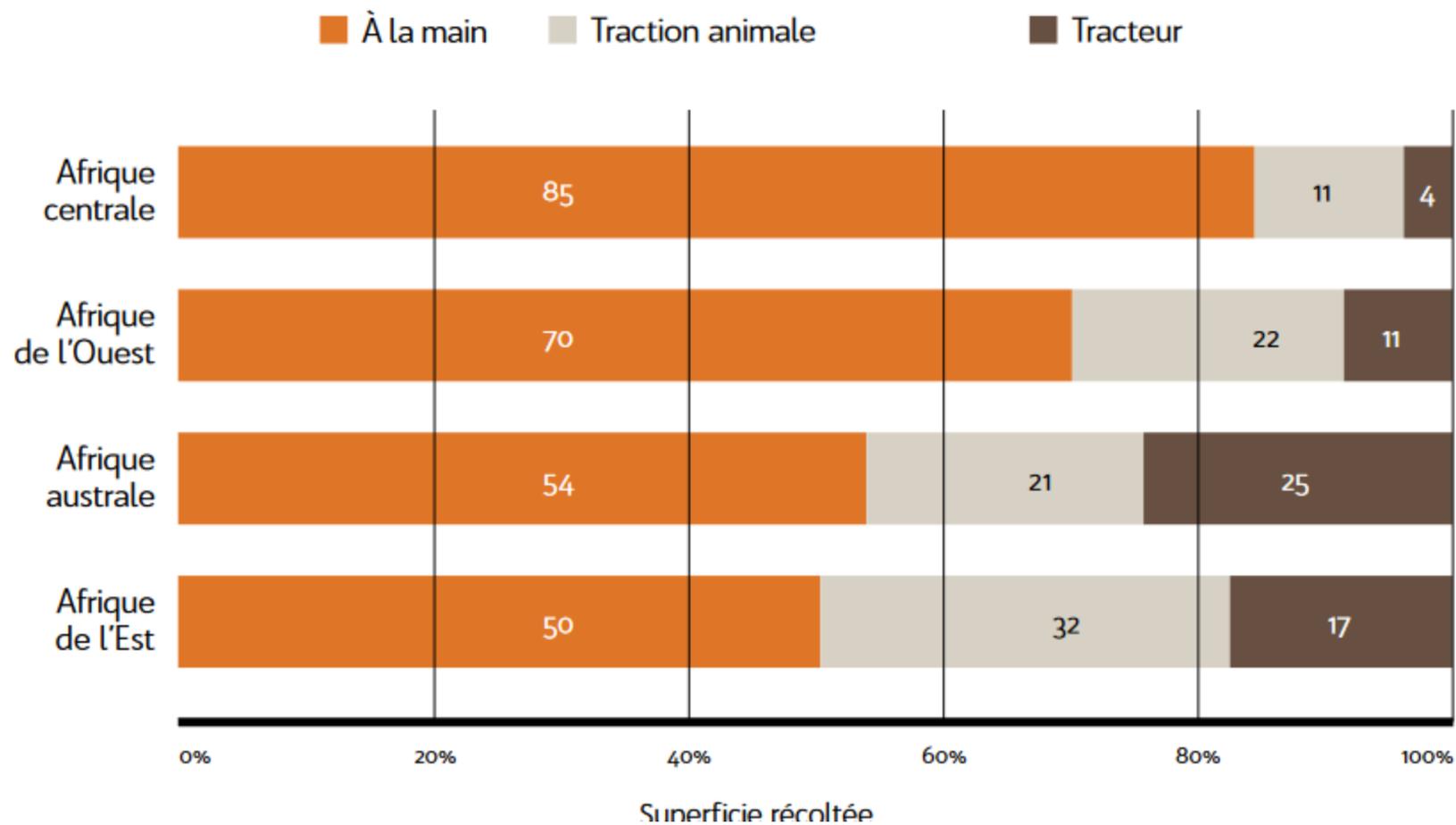


Figure 2. Préparation primaire des terres en Afrique (2005)

Source: FAO, 2008.





# Local ou importé : quelle est l'option la plus durable pour le lait au Sahel ?

PLAIDOYER • 8 décembre 2020

Deux chercheurs du Cirad ont présenté, le 8 décembre devant des députés du Parlement Européen, un rapport sur les impacts environnementaux et socio-économiques des exportations européennes de poudres de lait vers l'Afrique de l'Ouest. L'étude\* consiste en une analyse comparative entre lait local et laits en poudre importés - entier et mélanges enrichis en matière grasse végétale (MGV) - selon des critères tels que le revenu, l'emploi, le développement rural, la sécurité nutritionnelle et la préservation de l'environnement. Elle amène les auteurs à formuler plusieurs recommandations à destination des acteurs des filières.

## Seuls 1 à 7 % du lait local est collecté en Afrique de l'Ouest

Selon cette étude du Cirad, les importations de poudre de lait représentent l'essentiel de la matière première utilisée par les industries laitières locales. **Seules 20 % des laiteries implantées en Afrique de l'Ouest collectent du lait local**. Cette collecte industrielle de lait ne concerne que 20 000 familles d'éleveurs, alors que « *le potentiel du marché est énorme* » selon Guillaume Duteurtre, co-auteur de l'étude. Les industriels doivent en effet répondre à **une demande locale qui s'accroît rapidement**. Au total, selon les pays, seulement **1 à 7 % du lait produit localement est collecté**. Le reste est autoconsommé ou commercialisé sur les marchés ruraux.

Ce **pooids écrasant des importations laitières dans les circuits industriels en Afrique de l'Ouest** s'explique d'abord par les difficultés de collecter du lait en zone agro-pastorale. Les laiteries font face à l'absence d'infrastructures de transport, à la dispersion des troupeaux liée à la mobilité pastorale, et aux faibles rendements laitiers par vache. « *Mais surtout, la part des importations de poudres a été renforcée depuis 10 ans par la baisse des barrières douanières ouest-africaines, et par un regain de dynamisme des exportateurs du Nord* », précise Christian Corniaux, chercheur au Cirad, co-auteur du rapport.

## **Cibler des mesures fiscales et d'incitation à la collecte de lait local**

Le rapport conclut sur des exemples de **mesures fiscales et incitations à la collecte locale** susceptibles de dynamiser la filière. Notamment, **rendre le lait en poudre importé moins attractif** pour les industriels, ou encore **favoriser la contractualisation et les partenariats entre laiteries et producteurs locaux** .

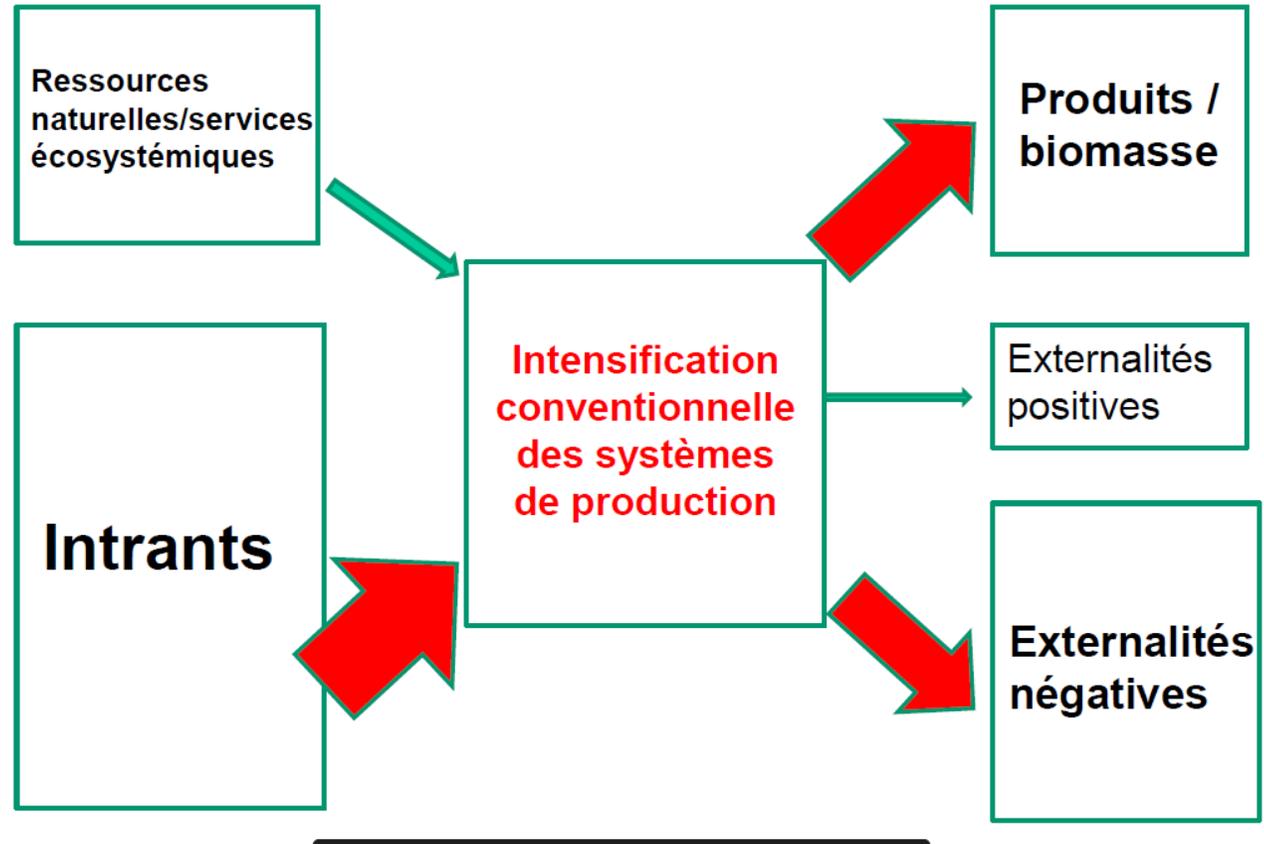
**\*L'étude a été commandée par un groupe de députés européens, en réponse à une coalition d'ONG et d'organisations professionnelles (VSF Belgique, SOS Faim, Oxfam, CFSI, Gret, APSS, UMPL-B, etc.)**

## Transformation structurelle de de l'agriculture

- Valeur et emploi migrent de l'agriculture à l'industrie et aux services jusqu'à un monde sans agriculteurs cf PIB et – de 3 % des emplois
- Des gdes fermes spécialisées chimisées et robotisées grâce à l'énergie fossile bon marché,
- une alimentation des ménages bon marché mais déséquilibrée,
- une convergence des revenus entre agri et non agri = campagnes vidées mais sorties de la pauvreté

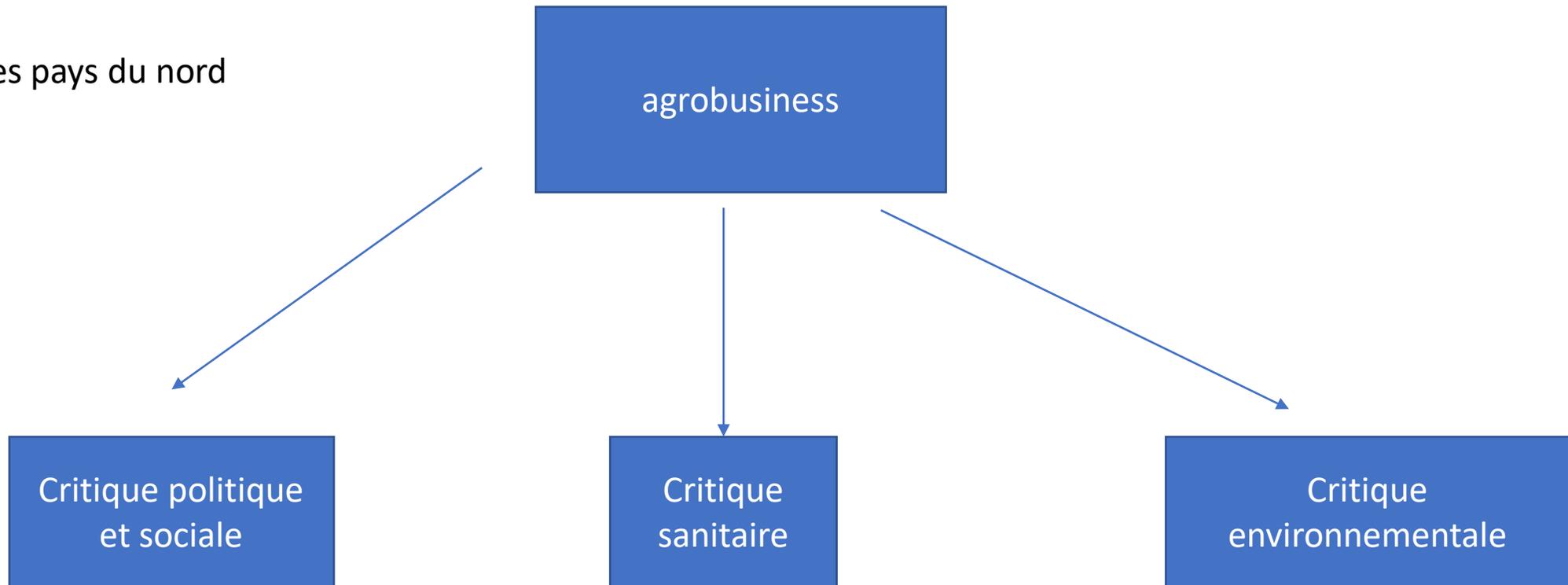
=> Chemin de transformation de l'agriculture mondiale ?

## La 2<sup>ème</sup> révolution agricole



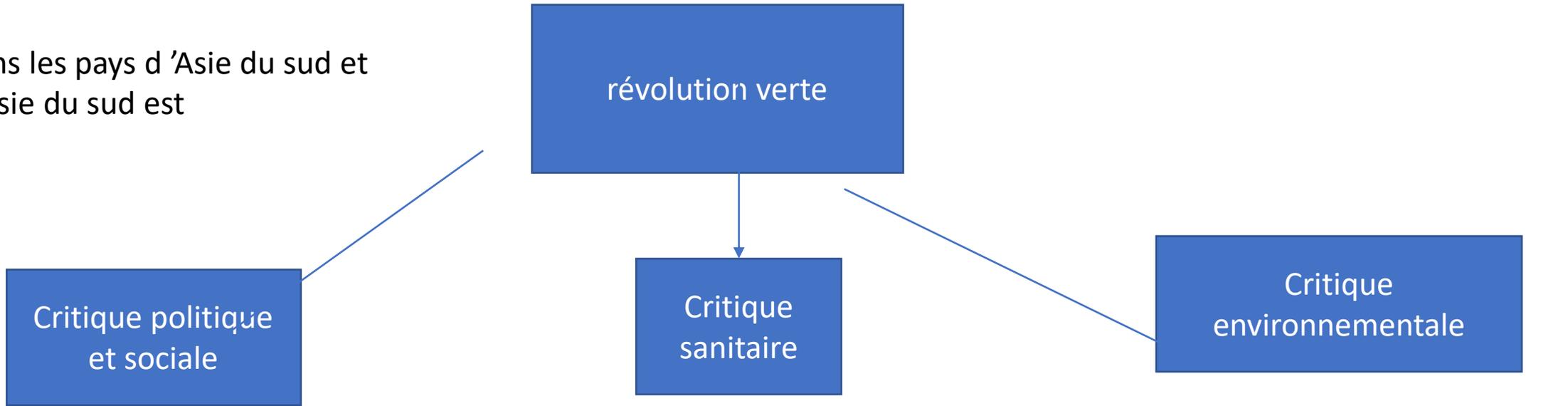
## d) Crise et mutations de systèmes agricoles productivistes

Dans les pays du nord



## Crise et mutations de systèmes agricoles productivistes

Dans les pays d'Asie du sud et  
D'Asie du sud est



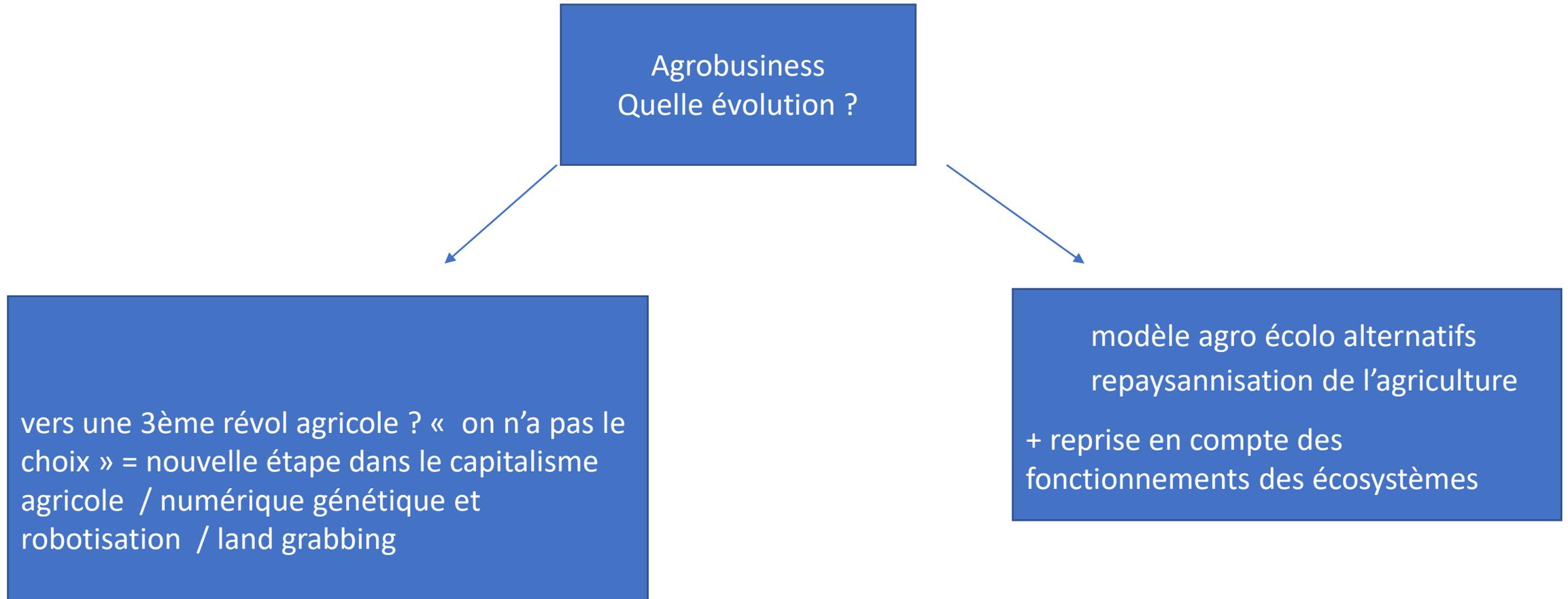
- Microfermes pléthoriques = la taille des fermes a diminué au lieu d'augmenter
- Fortes subventions à la production de masse de q monocultures industrielles
- Suicides des agriculteurs
- Pb de revenus des agriculteurs
- Inégalités régionales et sociales

Pb alimentaires ne sont pas résolus

épuisement des ressources  
Pollution des eaux  
Salinisation des terres

« suicide écologique »

## e) Quelle évolution ?



X trajectoireS

diversité des agricultures

les cgt globaux obligent les agriculture à évoluer

## Anticipation sur le dernier chapitre

Politiques publiques en matières de durabilité agricole

UE

Pays Bas

France => nvelles normes

+ renforcement des messages nutritionnels

Création de labels



Agrobusiness  
Quelle évolution ?

Essai d'alternatives menées par les agriculteurs eux-mêmes  
acteurs minoritaires expérimentateurs

demande sociale d'écologisation des pratiques agricoles  
=> Adaptation des marchés  
=> / création de niches de consommation

**=> Coexistence et confrontation des systèmes agricoles**

Bifurcation à X échelles  
exploitation, communautés voire  
régions  
Sri lanka  
Sikkim Andhra Pradesh



Menu



PARTENAIRE  
PREMIUM



PARIS 2024

Objectifs RSE -  
Filières Qualité  
Carrefour

Accès aux pages

FR



Mes  
cours  
en  
ligne

*Promouvoir l'agro-écologie au*

*travers*

# DES FILIÈRES QUALITÉ CARREFOUR

## 1. Les Filières Qualité Carrefour

La marque Filières Qualité Carrefour propose des produits frais cœur de marché qui répondent à des exigences strictes en termes de traçabilité, de qualité et de saveur. Plus de 700 produits Filières Qualité Carrefour sont disponibles dans le monde avec près de 28 000 producteurs partenaires à long terme. Pour sécuriser ses filières, garantir des relations durables avec ses partenaires et des produits de qualité à un prix accessible, la démarche se base sur quatre piliers :

19 éleveurs + laiterie société  
fromagère du Livradois /  
production de fromages AOP \_  
engagement d'acheter à un prix  
plus élevé + cahier des charges  
plus restrictif = herbe et foin  
interdiction de l'ensilage

Des acteurs à X échelles = une  
FTN intérêt offrir des produits  
alimentaires de qualité pour dével  
part de marché authenticité goût /  
la SFL entreprise familiale locale à  
stratégie nationale / éleveur taille  
moyenne



Dossier de presse  
octobre 2016



**L'AOP SALERS,**  
**NOUVELLE FILIÈRE QUALITÉ**  
**CARREFOUR AVEC LA SOCIÉTÉ**  
**FROMAGÈRE DU LIVRADOIS**



FILIÈRE QUALITÉ  
Carrefour



Carrefour



Contact presse :  
Agence Oul Plus Est : 04 73 74 62 38  
Marc Chaumetx : 06 82 17 10 86 / marc.chaumetx@quplussest.com  
Anne-Cécile Runqvot : 06 34 87 35 87 / anne-cecile.runqvot@quplussest.com

Crédit : www.lesalpers.com / Oul Plus Est - 2016 / Photo : Denis Bouché - L'Espresso - 2016 / Photo : Denis Bouché - L'Espresso - 2016